

清楚障碍 沟通你我
(有效的释经式讲道)

卢益敬 博士

目录表

引言	3
1. 关于神的信息	5
2. 为什么要传道?	11
3. 传道	13
4. 传什么?	17
5. 一个明确的目的	26
6. 一个中心思想	30
7. 清晰的结构	39
8. 吸引人的表述	58
9. 讲章示例	83
10. 讲道和演讲方式的排练	89
11. 评估讲员	93
12. 介绍和感谢讲员	95
13. 问答	99
结语	102
参考书目	103

引言

这本书的目的是装备神的传道人，使他们能够有效地传扬神的道。书中列举了四个基本原则。这些都不是什么新内容，在圣经都有。圣经中的每卷经书都是讲章。圣经的作者传达他们的信息时都用到了那些原则。

我们希望这本书能传授你一些讲道技巧，但我们不能忽略自身生命的成长。神的传道人的品格是至关重要的。如果我们只有技巧，却没有正直的品行，我们的事工最终将会失败。如何培养正直的品行不是这本书的主题。图书馆和书店有很多这类主题的书籍，我希望你能从中受益。

第二，当我们学习如何成为有技巧的传道人时，能够倚靠圣灵。我们虽然倚靠圣灵，但不能以此为籍口不认真研读经文、预备讲章、将他的道有效地传达出去。我们在预备前要祷告，在预备时也要祷告，在讲道时更要祷告。

我们不能因为相信当我们走上讲坛时圣灵会帮助我们而不再努力。要是这样的话，就是正确的前提得出的错误结论。正确的前提是圣灵会帮助我们，错误的结论是我们不需要为讲道做准备。另一方面，有些人只依靠他们的技巧，而忽略圣灵的工作。我们应该避免这两个极端。这里面有神的职责，也有我们人的职责。我们要准备讲章，但同时要能够让圣灵运行于整个过程。

同时，还有人认为既然神能使用不善言语、拙口笨舌的摩西(出埃及记4:10)，他也同样可以使用不经任何训练的我们。是的，神的确随时可以使用我们，但我们不能以此为借口，拒绝神因着他的慈爱而提供给我们的各样书籍、课程和老师来提高我们自己。

慕迪有口吃的毛病，但神大大地使用了他。我们感谢神的恩典和对他的仆人的恩膏。但这些都是例外。我们不能因此不从神慷慨地为我们提供的各种资源中学习。

如果我没有受过外科培训、只是相信在我打开你的身体后圣灵会带领我的手怎么做的话，你会愿意躺在手术台上让我为你做手术吗？当然不会了！但在传道的事工中，我经常听到有人说他们不需要学习任何的技巧，因为圣灵会带领他们。

如果是这样的话，请邀请你的配偶一起参与你的传道事工，一起来读这本书。你的配偶应该是你事奉中最好的伙伴。他/她可以给你最真实的反馈。如果你的配偶不知道你在讲什么，你的会众同样也不会明白你所讲的。如果和你最亲近的她/他听了你的讲道还是一头雾水的话，你的会众听了也会不知所云。

如果你的配偶的确会在你讲道结束后给你反馈的话，请她/他在你讲道刚结束后先把好的部分反馈给你，而那些“建设性”的建议在至少三天后再反馈给你。一般来说，在刚讲完道时，大家都希望听到好的评价，但批评性的话就有一点难以接受。原因是他/她在刚讲完道时情绪还十分高涨，不太愿意听到建设性的意见——不管你的用意有多好。几天的“恩典”期能使他/她的情绪平静下来，会更愿意听取不同意见。这是一个人的心理特点，这样做比较有智慧。

在学习这本书的时候，我们假定你已经学习了如何查考和解读经文。这本书不是关于解经学的。我们也有解经学方面的书，请参加另外的课程或阅读有关的书籍。在你学习这本书之前，你需要知道如何解经。

当你预备成为一个有效的传道人来传扬他的道时，愿神祝福你。

卢益敬博士

1

关于神的信息

传道人的地位

很多传道人认为自己是神低下而卑微的仆人。这种谦卑值得赞赏。但不幸的是，有些传道人将这种谦卑变成了自我贬低。这样就错了。我们不应该让这种“假”谦卑来消减和禁锢我们的事工。我们要记住，当我们传讲神的话语时，我们的地位是被高举的。

神的使者是为福音奉派做传道的 (提摩太后书 1:11)

我感谢神，就是我接续祖先，用清洁的良心所事奉的神，祈祷的时候，不住地想念你。记念你的眼泪，昼夜切切地想要见你，好叫我满心快乐。想到你心里无伪之信，这信是先在你外祖母罗以和你母亲友尼基本心里的，我深信也在你心里。为此我提醒你，使你借神借我按手所给你的恩赐再如火挑旺起来。因为神赐给我们，不是胆怯的心，乃是刚强、仁爱、谨守的心。你不要以给我们的主作见证为耻，也不要以我为主被囚的为耻；总要按神的能力，与我为福音同受苦难。神救了我们，以圣召召我们，不是按我们的行为，乃是按他的旨意和恩典。这恩典是万古之先，在基督耶稣里赐给我们的；但如今借着我们的基督耶稣的显现，才表明出来了。他已经把死废去，借着福音，将不能坏的生命彰显出来。我为这福音奉派作传道的，作使徒，作师傅。为这缘故，我也受这些苦难；然而我不以为耻，因为我知道我所信的是谁，也深信他能保全我所交付他的（或作“他所交托我的”），直到那日。(提摩太后书 1:3-12)

我们中的一些人，象提摩太一样，因为胆怯而影响了事奉。保罗记念提摩太撒下的眼泪，提醒他将神所给的恩赐再如火挑旺起来，并劝勉他不要以给主作见证为耻。保罗并不耻于说自己“奉派作传道的” (提摩太后书 1:11)。

我们都已“奉派”。我们都受召于这个神圣的任务。呼召“不是在众多的选择中选一个自己喜欢的。最终他将别无选择：所有别的可能都关闭了，只有来自永生神的命令成了唯一清晰明确的呼召。”¹教会可以授权给传道人，但这不是呼

¹ 摘自 Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics* (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1974), 13.

召。呼召的权柄只来自神。²因着他的呼召，保罗不得已传福音。(哥林多前书 9:16) Thomas Hall 坚持认为：“牧师必须是传道人...他们不是可以传福音，而是必须传福音。若不传福音，便有祸了。(哥林多前书 9:16) 所以他们不是传福音，就是灭亡： this must be done or they are undone.”³

我们别无选择。“认为作牧师只是找到了一份受人尊敬的养家糊口的脑力活，这简直是对这份神圣职责的亵渎。”⁴ 传道人传道是因为内心强烈地感受到来自全能神、万主之主、万王之王对他的呼召和激励。这是多么荣耀的特权！如果是我呼召你，你可能无动于衷。为什么？——因为我不值得你跟随。但要是呼召我们的是主，他会激励我们。所以，不要让胆怯禁锢了我们的事奉 (参考 提摩太前书 1:7)，也不要让低下的自我评价让我们自惭形秽。

我们奉派作传道的。作传道的就是传或讲福音的人。先知阿摩司为“不听耶和華的话而发生的饥荒”(阿摩司书 8:11, 2)而哀歌；撒母耳记载说“耶和華的言语稀少，不常有默示。”(撒母耳记上 3:1) 这种情况在当今也同样存在。Charles W. Koller 说用意良好的信徒会发现自己的灵太软弱了，难以承受灾难或失去亲人的痛苦，这是因为他们灵粮的缺乏在身体中形成了“营养定时炸弹”，由此会造成他们道德上的模棱两可，因为他们不知道经上所“写”的。⁵ 神呼召我们去弥补这个空白——成为灵命的营养师，去喂养群羊，去传讲神的话，去传福音。这是个神圣的任务，至高的呼召。

神的传道人是主人的管家(哥林多前书 4:1)

“人应当以我们为基督的执事，为神奥秘事的管家。所求于管家的，是要他有忠心。”(哥林多前书 4:1-2)

传道人是主人耶稣基督的管家。我们受召忠心地服事基督。世人寻求成功，而主看重的是我们的忠心。忠心比成功更重要。无论神把我们放在哪个位置，我们都应该忠心地服事他。

我想到了耶利米和以西结。在世人的眼里，他们都是不成功的，但他们都忠于神，传讲他的信息，虽然听众都充耳不闻。耶利米、以西结是和但以理同时代的人。我们大多数人都喜欢成为但以理，很少有人想成为耶利米和以西结。但所有的先知服事的同一个主。他们都是耶和華的仆人，忠心地在神所赐的位置上服事：耶

² Colin Morris, *The Word and the Words* (Nashville, TN: Abingdon, 1975), 41.

³ Quoted by Peter Lewis, *The Genius of Puritanism* (Haywards Heath Sussex, UK: Carey Publications, 1979), 38.

⁴ D. Edmond Hiebert, "Counsel for Christ's Under-Shepherds: An Exposition of 1 Peter 5:1-4," *Bibliotheca Sacra* 139:556 (October-December 1982): 336-37.

⁵ Charles W. Koller, *Expository Preaching Without Notes* (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1962), 29.

利米在耶路撒冷，但以理在巴比伦，以西结在被虏的迦巴鲁河边。世人可能永远不会知道我们，或者我们的服事永远得不到教会或机构的奖赏，但神会奖赏我们的忠心。我们可能会有惊喜！

神的传道人要牧养神的群羊(彼得前书 5:1-4)

我这作长老⁶、作基督受苦的见证、同享后来所要显现之荣耀的，劝你们中间与我同作长老的人：务要牧养在你们中间神的群羊，按着神旨意照管他们；不是出于勉强，乃是出于甘心；也不是因为贪财，乃是出于乐意；也不是辖制所托付你们的，乃是作群羊的榜样。到了牧长显现的时候，你们必得那永不衰残的荣耀冠冕。(彼得前书 5:1-4)

这段经文包括了彼得向分散在各地的、受苦的信徒的告别遗言。他写信给长老们，提醒他们要牧养神的群羊。务要牧养在你们中间神的群羊。“务要牧养”这是个命令。是必须要做的事情。这不是一个选择。我们受召牧养神的群羊。这是多么大的特权呀！

彼得还加上了最后的承诺：“到了牧长显现的时候，你们必得那永不衰残的荣耀冠冕。”多么荣耀的应许！我们有荣耀的特权和应许！

神的传道人是王的使者(哥林多后书 5:18-20)

一切都是出于神，他借着基督使我们与他和好，又将劝人与他和好的职分赐给我们。这就是神在基督里，叫世人与自己和好，不将他们的过犯归到他们身上，并且将这和好的道理托付了我们。所以，我们作基督的使者，就好象神借我们劝你们一般；我们替基督求你们与神和好。(哥林多后书 5:18-20)

使者是王的代表。我们是基督的使者，万王之王已将和好的道理托付了我们。我们应当放胆传讲他的信息！

我们有至高的呼召，我们有高举的地位。不要以为自己微不足道。在神的眼中，我们是宝贵的。

神的传道人的戒律

我们生活在一个罪恶横流的时代，牧者的跌倒也成为司空见惯。我们要注意我们的品行一定要正直。传道人的权柄和他 / 她个人的品行紧密相关。从某种意义上讲，神并没有给传道人信息。他 / 她就是信息本身——他 / 她的分量就是信息的

⁶ sumpresbu,teroj (同做长老的) – presbute,rouj (长老)这个词在新约中用到 12 次 (路加福音 7:3, 22:52;使徒行传 4:5, 6:12, 11:30, 14:23, 15:2, 20:17; 提多书 1:5,雅各书 5:14,彼得前书 5:1; 启示. 4:4)

分量，信息的说服力和他 / 她打开福音之门的灵性和智慧成正比。⁷ Richard Baxter 这样挑战传道人的生活戒律，这样他们的事工才有果效：

不要只满足于让你自己处于恩典的状态下，而要精心地让你所受的恩典维持在活跃的运行状态，将你所学到的先讲给自己听，然后再讲给别人听。⁸

下面是一些需要戒律的重要领域，并不全面。

圣洁的戒律

箴言书 4:23 中写道：“你要保守你心，胜过保守一切，因为一生的果效，是由心发出。”保罗劝导提摩太“要谨慎自己和自己的教训，要在这些事上恒心；因为这样行，又能救自己，又能救听你的人。”(提摩太前书 4:16) 彼得说：“你们在一切的所行的事上要圣洁，因为经上记着说：‘你们要圣洁，因为我是圣洁的。’”(彼得前书 1:15-16)

“在神面前和为神而保持内心的圣洁，在生活和行为的各个层面的体现。”⁹ 对一个牧者的生命是绝对重要的事。一个人若在男女关系上有不道德的行为，他依然可以去做杂货店的伙计，却无法在这种情况下去传讲神的道。一个人的私生活和所守的戒律既可以使他的传道事工成功，也可以使它失败。¹⁰ Kenneth McFarland 说：“你心中这口井里装的是什么，在盛你的话语的水桶可以显现出来。”¹¹ Gregory 一世曾说：

那些担当洁净他人及自己心中污秽职责的人不应该有任何的不洁。因为只有洁净的手才能除去污秽，否则的话，因为其手上有污秽，会使它所接触的一切事物变得更加的肮脏。因此，先知如是说：你们扛抬耶和華器皿的人

⁷ Colin Morris, *The Word and the Words*, 46.

⁸ Richard Baxter, *The Reformed Pastor* (reprint, Edinburgh: Banner of Truth, 1979), 61ff. “如果你这样做是为自己的缘故，你的功夫也没有徒劳；但我现在是针对大众对你这样说的，你是为了教会的缘故要这样做。如果你的心思意念是圣洁的、美好的，你的听众很有可能完全接受。你的祷告、赞美和教训都是美好而又甜蜜的。他们会感觉到你有神的同在：你心里装的最多的什么，他们听到耳朵里的最多的也是什么。我必须把这惨痛的经历招供出来：我把我自己灵魂中的问题都袒露在我的会众面前。当我的心是冷漠的时候，我的讲道也是冷漠的；当我的心充满困惑的时候，我的讲道中也充满困惑... 如果我们把不健康的，不是坏的就是无益的食品喂养会众时，他们吃了反而更糟糕。但当我们的心中充满信心、仁爱和热情的时候，就会自然而然地溢出来更新我们的会众，叫同样的恩典在他们身上的显现越发地加多！所以弟兄们呀，要谨守你们的心，远离贪婪、欲望和世俗的诱惑，持守你们的信心、仁爱和热情... 尤其是要多多地祷告和默想。因此，你必须用天国的火来点燃你的献祭。”

⁹ Erroll Hulse, “The Preacher and Piety,” *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan (Phillipsburg, NJ: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1986), 65.

¹⁰ Jerry Vines, *A Practical Guide to Sermon Preparation* (Chicago, IL: Moody Press, 1985), 30.

¹¹ Kenneth McFarland, *Eloquence in Public Speaking* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1961), 49. Robert Murray M'Cheyne 承认：“我的会众的最大需求是我自身的圣洁。成功的大部分原因是因为圣洁和完美的标准。这不是什么伟大的才能，就象神赐给耶稣的一样。一个圣洁的牧者是神手里的一件利器。”

哪！务要自洁。扛抬耶和華器皿的人是執行任務的人，要依靠他們的生活方式來吸引他們的鄰居來追求永生之地。¹²

Christopher Love 說：“隱藏罪惡可能不至於使神的子民下到地獄，但在短時間內，會在他的良心中形成一個地獄。”¹³ 歸根結底，信譽就是傳送信息的人的道德品質。¹⁴

禱告

使徒們把禱告放在首位。他們說：“但我們要專心以祈禱傳道為事。”（使徒行傳 6:2-4）

當我們勤奮學習神的話語的同時，應當時時禱告，因為“只學習不禱告的人其實是无神論者，而光禱告不學習是自以為是。”¹⁵ 禱告是為傳道準備我們的心思意念。Demaray 說：“意念有它的規律。在風暴來臨之前必須保持冷靜，這樣才能開講。一個眼科醫生在手術前一晚不能過度興奮。”¹⁶

我們要常常俯伏在神的施恩座前。“禱告是出於確定的信念的自我屈服。”¹⁷ 要祈求神賜你能力來傳揚基督（歌羅西書 1:28-29）、來講道。（哥林多前書 2:4-5）祈求聖靈充滿你（以弗所書 5:18）Walter J. Burghardt 說：“要是我想勸服別人，我對自己所講的應該充滿激情；要是我想感動別人，那麼我應該選用關愛的話語，甜美而又熱情；要是我想挑戰別人，那麼我说的话應該是生動活潑的。”¹⁸ 禱告祈求傳道的熱情。John Murray 說：“對我來說，沒有熱情的講道根本不是講道。”¹⁹

勤勉

傳道人必須勤奮工作。“沒有任何付出的講道將無所成就。如果傳道人的學習很懶散的話，他在講道台前將顯得很無禮。”²⁰ 這是一個普遍的規律，要是個人的付出很少的話，他所產出的任何東西對別人的價值也是微小的。”²¹

¹² Saint Gregory the Great, *Pastoral Care* (Ancient Christian Writers Series, Vol. 11, New York: Paulist, 1950), 38.

¹³ Christopher Love, *Grace: The Truth, Growth and Different Degrees* (Morgan, PA: Soli Deo Gloria Publications, 1997), 88.

¹⁴ Chester Pennington, *God Has A Communication Problem* (New York: Hawthorn Boks, Inc., 1976), 74.

¹⁵ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 135.

¹⁶ *Ibid.*, 142.

¹⁷ Elizabeth Achtemeier, *Creative Preaching* (Nashville, TN: Abingdon, 1980), 42.

¹⁸ Walter J. Burghardt, “The Word Made Flesh Today,” *New Catholic World*, 221 (May-June, 1978): 124.

¹⁹ John Murray, *Collected Works*, vol. 3 (Edinburgh: Banner of Truth, 1982), 72.

²⁰ J. H. Jowett, *The Preacher: His Life and Work* (New York: George H. Doran, 1912), 114.

²¹ Wilson T. Hogue, *Homiletics and Pastoral Theology* (Winona Lake, IN: Free Methodist Publishing House, 1940), 31.

一个年轻的传道人用马可福音 13:11 来证明他不用准备。他不学习，还经常向执事们夸口说他只需要早上从家门口到教会门口这段时间来准备。难怪执事们给他买的房子在 5 英里之外！²²

现今有些讲道的情况是由于“不愿出汗”而导致的²³ R. G. Lee 曾经说过：“要是你平时喝的都是脱脂奶，怎么可能在星期天产出奶油来呢？”²⁴ 提早发布的信息通常是不成熟的信息，因为“仓促导致肤浅。”²⁵

Charles Koller 说：“一个传道人要是脑袋空空的话，是不可能传达出他内心的丰富的。”²⁶ Kidderminster 的 Richard Baxter 这样说：

我发现懒惰最近以贬低我们学习的样貌出现，唯有圣灵才能帮助我们继续工作... 哦，人竟敢如此胆大包天，以懒惰来阻止圣灵的工作，还假装是圣灵这么做的！²⁷

虽然我们受呼召成为神的传道人，但我们必须记住我们就是信息本身。教会里的会友和社区里的人都在密切地注视着牧师的言行举止。我们一定要成为守戒律、顺服的传道人。

²² John R. W. Stott, *Between Two Worlds* (Grand Rapids, MI: William B. Eerdmans, 1982), 211.

²³ Morgan, G. Campbell, *Preaching* (New York: Fleming H. Revell Co., 1937), 14. The phrase is also quoted by Jerry Vines, *A Practical Guide to Sermon Preparation* (Chicago, IL: Moody Press, 1986), 51, and Charles W. Koller, *Expository Preaching Without Notes*, 42.

²⁴ Quoted by Jerry Vines, *ibid.*

²⁵ Warren W. Wiersbe, *The Dynamics of Preaching* (Grand Rapids, MI: Baker, 1999), 119.

²⁶ Charles W. Koller, *Expository Preaching Without Notes*, 44.

²⁷ Richard Baxter, *The Reformed Pastor*, 14-25.

2

为什么要传道？

Baumann 注意到：“整个星期我们的会众听到的都是人的话语。他们的身边到处充斥着各种各样关于战争、种族冲突、政治阴谋、经济不景气和其它国内外不好的消息。难道他们不期望星期天到教会来的时候听到一些特别的话、从神而来的话语？要是牧师还只是简单地讲述他们听了一星期的事情，难道不是愚蠢和重复吗？讲道就是要独特，让听众听到来自神的话，由神的道启示而来的话。这才是有盼望的话。”²⁸

讲坛必须是一个能保证神的话能有威严地被传扬出去的地方。我们传道是因为我们的主人、我们的信息和我们所受的命令。

我们的主人（约翰福音 1:18）

我们的主人值得我们去传扬他。即使没有他的命令，神本身的属性也会驱使我们到全世界传扬他。

假设是我命令你去传道？你会去吗？很可能不会去！我可以用我最威严的声音、最专横的态度来命令你。你会委身去传道吗？你为什么不服从我的命令？你为什么听神的命令，而不是我的命令？只因为神就是神！我们对神的认识使得他的命令比任何空洞的语言更为有效。我们对神的认识和异象解释了我们所受的呼召。

约翰福音 1:18 中说：“从来没有人看见神，只有在父怀里的独生子将他表明出来。”在父怀里的耶稣基督和神保持着亲密无间的关系，向我们将神表明出来。而我们，作为他的孩子，和耶稣基督有着亲密的关系，也应该将他表明给别人。

我亲爱的妻子从来没有要求我在外人面前谈起她，但我一有机会总是和别人说起她，称赞她。为什么？因为她的为人，也因为我们爱的关系。我喜欢谈论她，虽然她没有要求我这么做。同样的，我们传扬耶稣是因为我们之间爱的关系，因为他是耶稣的缘故。

²⁸ J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching* (Grand Rapids, MI: Baker, 1972), 93.

我们的信息 (帖撒罗尼迦前书 2:1-4)

在帖撒罗尼迦前书 2:3 中，保罗说我们的劝勉不是出于错误。劝勉（信息）不是出于错误，而是神的真理。它不是出于污秽，而是圣洁的，不曾受玷污的神的话。它不是诡诈，没有任何欺骗。

保罗说这信息就是福音(帖撒罗尼迦前书 2:4)、“神的旨意” (使徒行传 20:27)、神的智慧(哥林多前书 1:19-31)、和好的道理 (哥林多后书 5:19)。

神将这信息托付我们，我们就去传讲。这是一个特权。一位牧者就他将来的方向写信给 Alexander Whyte 。那个人很沮丧，而且坦言自己几乎不知道“为什么和怎样传道”。Whyte 回信说：“永远不要放弃传道！侍立在神宝座四周的天使都嫉妒你这项伟大的工作。”²⁹ 是的，天使很希望代替我们来传道，但他们缺少使传道变得可信而有力的一样东西：亲身经历神的恩典。天使可以成为口齿伶俐福音使者，但他们没有亲身经历神各种恩典的见证。³⁰

我们所受的命令 (提摩太后书 4:1-4)

传道是一件严肃的事。保罗在“神和基督耶稣面前”（提摩太后书 4:1）嘱咐提摩太要传道。神以后会就我们如何传道审判我们。难怪马丁路得说：“虽然我已年老，很有经验了，但当我一站到讲道台前，我就心惊胆战。”

“见证人不可轻率地断言伟大的真理，” 法国哲学家 Jacques Ellul 写道，“正因为如此，传道是最令人敬畏的冒险。我没有权利犯一个错误，让神成为一个说谎者。”³¹ 我们要抓住、制造一切机会来传道。但要传圣经，而不是关于圣经。

结语

我们和我们的主之间的关系激励着我们去传道。如果我们不知道怎么传道，我们只需要去查看他给我们的奇妙的信息。如果我们还不为其所动，他给了我们这个命令。这是一个必须遵守的命令，而不是一个选择。

²⁹ G. A. Barbour, *The Life of Alexander Whyte* (London: Hodder and Stoughton, 1923), 307-8.

³⁰ Warren W. Wiersbe, *The Dynamics of Preaching*, 20.

³¹ Jacques Ellul, *The Humiliation of the Word*, trans. Joyce Main Hanks (Grand Rapids: Eerdmans, 1985), 109.

3

传道

在即将结束地上的事奉时，保罗写信给提摩太，嘱咐他：

我在神面前，并在将来审判活人死人的基督耶稣面前，凭着他的显现和他的国度嘱咐你。务要传道；无论得时不得时，总要专心，并用百般的忍耐，各样的教训，责备人、警戒人、劝勉人。因为时候要到，人必厌烦纯正的道理，耳朵发痒，就随从自己的情欲，增添好些师傅，并且掩耳不听真道，偏向荒渺的言语。你却要凡事谨慎，忍受苦难，作传道的工夫，尽你的职分。 (提摩太后书 4:1-5)

这是一个即将离世的人的遗言。此时保罗第二次入狱。保罗是在 AD 67 年写的提摩太后书，次年他就被斩首。他离世的时候就要到了。保罗继续写道：“我现在被浇灌，我离世的时候到了。那美好的仗我已经打过了，当跑的路我已经跑尽了，所信的道我已经守住了。” (提摩太后书 4:6-7)

在回顾他 35 年的传道生涯时，保罗在提摩太后书 4:1-5 给了提摩太 9 个嘱托：

传道³² (第 2 节)
无论得时不得时³³ (第 2 节)
责备³⁴ (第 2 节)
警戒³⁵ (第 2 节)
劝勉³⁶ (第 2 节)
凡事谨慎³⁷ (第 5 节)
忍受苦难³⁸ (第 5 节)
作传道的工夫³⁹ (第 5 节)
尽你的职分⁴⁰ (第 5 节)

³²kh,ruxon to.n lo.gon,, 传道 - 祈使语气, 第二人称单数

³³evpi,sthqi 无论得时不得时 - 祈使语气, 第二人称单数

³⁴e;legxon 责备 - 祈使语气, 第二人称单数

³⁵evpiti,mhson 警戒 - 祈使语气, 第二人称单数

³⁶paraka,leson 劝勉 - 祈使语气, 第二人称单数

³⁷nh/fe 凡事谨慎 - 祈使语气, 现在时态, 第二人称单数

³⁸kakopa,qhson 忍受苦难 - 祈使语气, 第二人称单数

³⁹poi,hson Do-祈使语气, 第二人称单数

⁴⁰plhrofo,rhson 尽 - 祈使语气, 第二人称单数

这九个嘱托是保罗在在神面前，并在将来审判活人死人的基督耶稣面前，凭着他的显现和他的国度庄严地传授给提摩太的。这些是他的遗言，郑重而严肃。

在这九个嘱托之前是务要传道的命令。传道是一件非常严肃的事情，我们是在神和我们的主耶稣基督面前传道。

坚持“传道”

保罗嘱咐提摩太“务要传道”。“务要传道”是祈使句，是个命令，而不是一个选择。我们都要遵行这个命令。

这个命令的上下文表明了传道不能停止，应该是持续性的。“无论得时不得时”、方便不方便都要传道。要坚持传道。

要坚持传道。我们不应该让任何事情干扰我们所受的最重要的呼召。我们要提防别的事情妨碍我们传道。我们不应该让任何事情侵占我们奉献传道的的时间。

撒旦会使尽所有的手段阻止我们传道，因为他知道只要我们远离神的道，他就可以击败我们。我们不要上他的当，认为传道是浪费时间。有些牧师放弃传道，转为辅导。有很多地方需要辅导，但辅导不能代替传道。当今讲坛前传道事工的失败引发了很多灵性和心理上的问题。这是最不幸的事情。事实上，“有活力的讲道是牧师在敬拜中最基本的职责。”⁴¹重新焕发你传道的热情。充满活力的讲坛前的事奉可以抵御很多灵性和心理上的疾病，我们不应该忘记我们最主要的呼召。不要上任何人的当。失败不应该终止我们传道，逼迫也不能阻挡我们传道。要坚持传道，无论得时不得时。

只传道

传道。只传道。传道，而不是传经济学；传道，而不是传政治；传道，而不是传统计学。传道，而不是传哲学。传道，而不是讲关于道的事情，或围绕道而讲，也不是讲道以外的事情。

有些传道人也许会引用到经文，但他们传的却不是道本身。有些信息看起来也洒了几滴圣水，显得很虔诚的样子，但他们所传的不是道。结果是，假先知层出不穷。他们歪曲神的道，骗取人们的财和色。保罗警告提摩太：“因为时候要到，人必厌烦纯正的道理，耳朵发痒，就随从自己的情欲，增添好些师傅，并且掩耳不听真道，偏向荒渺的言语。”(提摩太后书 4:3-4)

⁴¹ Arthus L. Teikmanis, *Preaching and Pastoral Care* (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1964), 19.

传道要完整

传道，不是只传部分的道。传道，不是只传你喜欢的那部分。传道要完整、透彻。既要讲旧约，也要讲新约。从创世记讲到启示录。（可惜的是，有些人连创世记以外的也传）保罗说神的旨意，他没有一样避讳不传的。（使徒行传 20:27）。

要完整地传道。不要淡化神的话，也不扭曲神的话；不要删减神的话，也不要替换神的话。没有使者敢淡化、扭曲、删减或替换王的话。我们是基督的使者。我们要忠心地将道完整地传出去。

放胆传道

保罗被关在监狱里。他对有权判他死刑的罗马权势要说些什么呢？面对他当时的政治权势，他可能会胆怯。但他并没有因为胆怯而缄口。他嘱咐我们要放胆传道。

他不为政治权势所吓倒。保罗知道提摩太可能不时地会觉得胆怯，所以提醒他神赐给我们的不是胆怯的心。（提摩太后书 1:7）

有时候，传道人必须“责备人、警戒人、劝勉人”（提摩太后书 4:2）。劝勉人比较容易，但很多人在责备和警戒那些做了错事和羞辱神的名的人时会觉得为难。但我们应当放胆传道。

不要因为畏惧人而不传道。要放胆传道。我们应当勇敢无畏。⁴²

要勇敢地传道。不要为了满足大众的口味而粉饰你的信息。Colin Morris 说：“如果病人的生命掌握在外科医生的手术刀中，而他却没有勇气切开病灶需要的长度和深度的话，他就不应该出现在手术室。同样的道理，要是传道人因为胆怯而在紧要关头不敢拿起讲章中的刀的话，就应该离开讲坛，走得远远的。”⁴³

Marshall McLuhan 说：“真正的耶稣基督的牧者不会为合乎大众的感受而降低自己的信仰，也不会为迎合大众的口味而修饰他的信息。”⁴⁴

结语

⁴² 这不是说我们是鲁莽的。我们可以勇敢，但不可以鲁莽。

⁴³ Colin Morris, *The Word and the Words*, 132-133. 用到了外科医生的例子。Phillips Brooks 也说：“胆怯的牧者就象胆怯的外科医生一样糟糕。如果你害怕别人，被别人的观点左右，就去做点别的事情吧。去做一双适合他们穿的鞋子吧。甚至可以为他们画一幅低劣却符合他们低下品味的画。但不要花你一生的时间去讲那些不是神要你讲的、而是他们雇佣你讲的讲章。”（摘自 Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 17.）

⁴⁴ 摘自 J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 41.

保罗在神面前，并在将来要审判活人死人的基督耶稣面前，凭着他的显现和他的国度嘱咐提摩太。我们也一样，在神面前，向会众传讲神的道。当我们传道的时候，我们是站在全能神的面前。我们不应该有任何不洁的行为。我们要传神的道，不害怕、不退缩。

坚持传道；只传道；完整、大胆地传道。

4

传什么？

我们来查考两段重要的经文：尼希米书 8:1-18 和路加福音 24:25-35。

尼希米书 8:1-18

那时，他们如同一人聚集在水门前的宽阔处，请文士以斯拉，将耶和华借摩西传给以色列人的律法书带来。七月初一日，祭司以斯拉将律法书带到听了能明白的男女会众面前。在水门前的宽阔处，从清早到晌午，在众男女一切听了能明白的人面前，读这律法书。众民侧耳而听。文士以斯拉站在为这事特备的木台上。玛他提雅、示玛、亚奈雅、乌利亚、希勒家，和玛西雅，站在他的右边；毗大雅、米沙利、玛基雅、哈顺、哈发大拿、撒迦利亚，和米书兰，站在他的左边。以斯拉站在众民以上，在众民眼前展开这书。他一展开，众民就都站起来。以斯拉称颂耶和华至大的神；众民都举手应声说：“阿们！阿们！”就低头，面伏于地，敬拜耶和华。耶书亚、巴尼、示利比、雅悯、亚谷、沙比太、荷第雅、玛西雅、基利他、亚撒利雅、约撒拔、哈难、毗莱雅，和利未人，使百姓明白律法，百姓都站在自己的地方。他们清清楚楚地念神的律法书，讲明意思，使百姓明白所念的。省长尼希米和作祭司的文士以斯拉，并教训百姓的利未人，对众民说：“今日是耶和华你们神的圣日，不要悲哀哭泣。”这是因为众民听见律法书上的话都哭了。又对他们说：“你们去吃肥美的，喝甘甜的，有不能预备的，就分给他。因为今日是我们主的圣日。你们不要忧愁，因靠耶和华而得的喜乐是你们的力量。”于是利未人使众民静默，说：“今日是圣日，不要作声，也不要忧愁。”众民都去吃喝，也分给人，大大快乐，因为他们明白所教训他们的话。次日，众民的族长、祭司和利未人都聚集到文士以斯拉那里，要留心听律法上的话。他们见律法上写着，耶和华借摩西吩咐以色列人，要在七月节住棚；并要在各城和耶路撒冷宣传报告说：“你们当上山，将橄榄树、野橄榄树、番石榴树、棕树，和各样茂密树的枝子取来，照着所写的搭棚。”于是百姓出去，取了树枝来，各人在自己的房顶上、或院内、或神殿的院内、或水门的宽阔处、或以法莲门的宽阔处搭棚。从虏到之地归回的全会众就搭棚，住在棚里。从嫩的儿子约书亚的时候，直到这日，以色列人没有这样行。于是众人大大喜乐。从头一天，直到末一天，以斯拉每日念神的律法书。众人守节七日，第八日照例有严肃会。

尼希米 8 章是关于讲道的经典经文。以色列人回到了耶路撒冷，他们实在太需要知道神的道了。作为祭司和文士的以斯拉，和利未人一起，使百姓明白律法（第 7 节）。他们清清楚楚地念神的律法书，讲明意思，使百姓明白所念的（第 8 节 8）。尼希米记 8:8 是节重要的经文。他们念神的律法书。当你讲道的时候，请念圣经。请回到圣经上，告诉会众你讲的是哪节经文。让我吃惊的是，有些讲道人讲道根本不引用经文！请传神的道。

在念了神的律法书后，他们讲明意思。他们解释经文。他们讲解经文的意思，使百姓明白他们所念的。

讲道就是解释经文， ...

清清楚楚地念经文；
讲明意思；
使百姓明白经文。

所以说，讲道就是解释经文。当我们讲道的时候，我们就是在解释神的话，详细讲解神的话。我们讲清楚它的意思。我们不能光念经文，我们需要解释，这样会众才能明白。有些时候，讲道人只念经文，却不解释。他们相信圣灵是他们的老师，圣灵会教导会众（这是对的），但他们因此认为不需要解释经文的话，就是错误的结论。⁴⁵ Jack Hughes 说这相当于给一个需要面包的人一袋面粉、一个鸡蛋、一包酵母和一壶水。但他需要的是面包！我们不要把那些没有加工好的材料直接给他们，告诉他们枯燥抽象的道理，然后告诉他们要“愿你们穿得暖，吃得饱”。大部分人无法消化这种讲道。他们需要神的真道。好好预备，用他们能消化的方式来服事他们。⁴⁶

为了讲明白经文的意思，我们自己必须先要搞清楚经文的意思。如果我们自己对经文的意思也不是很明白，我们就无法向会众解释清楚。讲道是项艰苦的工作。保罗提醒提摩太：“你当竭力在神面前得蒙喜悦，作无愧的工人，按着正意分解真理的道。”（提摩太后书 2:15）

传道人要竭力使经文的意思明白。听到清晰明白的讲道是件令人开心的事。不清不白的讲道只会给人留下一头雾水。不要让会众在旷野中飘流 40 分钟！为了使讲道清晰明白，讲道的人应当花时间和精力来学习、默想经文。“只有明确概念，才能叙述明白。”⁴⁷ 套用一下哥林多前书 13:1，就成了：“我若能说万人的方言，并天使的话语，却不能让人明白，我就成了鸣的锣，响的钹一般。”⁴⁸ 然而，

⁴⁵ 很多传道人开始时的前提是正确的，但得出的结论却是错误。在这个例子中，传道人的前提是正确的（圣灵是我们的老师），但得出的结论是错误的（不需要解释经文的意思）。

⁴⁶ Jack Hughes, “Effective Preaching Using Word Pictures” *The Master’s Seminary Mantle*, Volume 9:2 Summer 2002:5

⁴⁷ James E. Massey, *Designing the Sermon* (Nashville, TN: Abington, 1980), 31.

⁴⁸ John R. W. Stott, *Between Two Worlds*, 232.

有些人在讲道台上确实象响的钹一般——只发出噪音，却不知所云。Jack Hughes 说：

神命令你去传道；但没有“你很难明白”这条命令。你的目标是将神的真道永远地驻扎在听众的心中和脑海里。⁴⁹

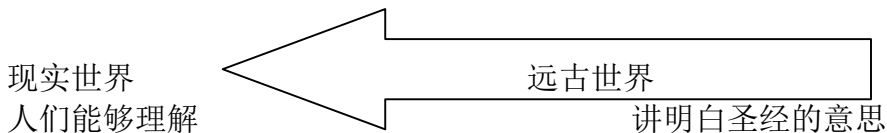
虽有精确的解经，却没有理解，也是徒劳无益的。你可以给一个死人称体重、量身高、照 x 光、验血等，但这并不意味着你了解这个人——你只是知道一些有关他的事实而已。经文注释为我们的讲章搭建了一个架构，却无法使之成为一个合宜的住所，并不是讲道的成品。⁵⁰

鸡在成为营养成分之前，得先被宰杀、切成小块、加佐料煮好、蘸酱料、咀嚼，最后吞到肚子里去。如果我们不能使会众明白，我们就无法用神的话来喂养他们。⁵¹

为了讲清楚经文的意思，我们还必须花时间弄明白经文。若没有花时间解读经文，就不可能明白经文。这方面没有捷径。没有一次讲道不是含着学习、甜蜜、眼泪和祷告。讲章不是坐在沙发上就能编出来的，而是需要我们花时间研究学习经文。灵感来自辛勤的汗水。

为了帮助人们明白经文，我们需要理解经文，但同时我们也需要了解人们。他们是怎么想的？他们住在哪里？他们的烦恼是什么？他们怎样才能领受真理？只有当受众明白传授的信息时，沟通才是有效的。沟通学告诉我们要使沟通有效，你必须了解受众，而且以对方能够明白的方式传达你的信息。没有了解，就没有沟通。

传道人必须成为圣经的学生。我们也应该是社会的学生。我们要明白经文，也要明白社会。我们要同时明白这两个世界——圣经的世界和我们所居住的世界。讲道人在远古的圣经世界和现实世界之间架起了桥梁。



⁴⁹ Jack Hughes, "Effective Preaching Using Word Pictures" *The Master's Seminary Mantle*, Volume 9:2 Summer 2002:5

⁵⁰ Ibid.

⁵¹ Ibid. Jack Hughes 用“牛”做例子，但我“鸡”来做例子，因为这在很多东方国家里更为适宜。

语录

“我们要认识这个现实。我们不是教圣经，而是教人们圣经。知道内容固然重要，但还不够，我们还需要知道我们的听众。”

Haddon Robinson

以斯拉讲道的结果如何？当他将经文向百姓解释明白后，至少有三个结果：

第一，神的道开了他们的心窍。12 节中说：“... 他们明白所教训他们的话。没有了解，就没有沟通。

第二，神的道大大地感动了他们的心。9 节中说众民听见律法书上的话都哭了。他们哭了！他们的心被感动了。这不是情绪化。“情感和情绪主义是有区别的。前者是有理智的情绪表现；后者则是因为某种情感而制造的情绪。前者是好的、真实的、美好的、有益健康的；后者是正常的情感出了差错。”⁵² 情绪主义只顾情绪，不顾理智。我们要注意到，第 8 节中在提到众民都哭了之前，先提到了他们都明白了律法书上的话。这是他们合理地表达他们的情感。我们不是不顾众人的理智而鼓动他们做出行动，这样他们永远不会明白神为什么会让他们有这样的举动。⁵³ 有些传道人采用情绪化和控制的手段，来鼓惑人们采取行动。这是不道德的，罪恶的。不负责任的感觉论者会“打着神的名义，熟练地操纵他们的会众，诈骗他们，而不是喂养它们。”⁵⁴

另一方面，有时候我们讲道只停留于认知和理性的层面，不能从我们的头脑中进入到我们的心中。你能想起多少次会众因为明白了神的话而哭泣？我们是不是用信息塞满了人们的头脑，却没有打动他们的心？人们被信息所淹没，心却不为其所动。我们造就了一大批被 John Stott 称为“蝌蚪”的基督徒——头大心小。“合乎圣经的讲道，借用 Ian Pitt-Watson 的比喻，就象坐波音 727 起飞一样，要飞起来需要信心的三个引擎：知识、情感和意愿。”⁵⁵

用真理塞满别人的脑袋，却不能改变他们的生命，这是形式主义。Geoffrey Thomas 说：

⁵² Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 103.

⁵³ Richard L. Mayhue, “Rediscovering Expository Preaching,” *Rediscovering Expository Preaching* (John MacArthur Jr. and the Master’s Seminary Faculty: Richard Mayhue, ed. Dallas, TX: Word Publishing, 1992), 18. (J. I. Packer, “Why Preach?” *The Preacher and Preaching*, edited By Samuel T. Logan, 9)

⁵⁴ Haddon Robinson, *Making a Difference in Preaching* (Grand Rapids, MI: Baker, 1999), 21.

⁵⁵ Bruce L. Shelley, “The Big Idea and Biblical Theology’s Grand Theme,” *The Big Idea of Biblical Preaching*, edited by Willhite, Keith and Scott M. Gibson (Grand Rapids, MI: Baker, 1998), 100.

传道人面临的一个极大的危险... 是过于理智主义的问题，就是长期用理性的方式来讲道，完全依赖于知识。这样人就容易纠缠于各种教义，变成了以脑袋为导向的传道人。其结果是他们的听众极其缺乏情感、敬虔和实践。⁵⁶

圣经史实将我们的情感带到真理中，有些会众对我们的讲道表现得很漠然，就是因为我们忽略了情感这一方面。⁵⁷ 作为传道人，我们必须使情感合乎神的目的。

我们应该远离这两个极端——没有理智的极端情绪主义，没有情感的极端理性主义。有些传道人知识水平很高，但他讲的超过了会众能理解的水平。圣经上要求我们喂养小羊(约翰福音 21:15)，不是长颈鹿。我们所传的真理应该能够启迪我们的心智，触动我们的心灵，改变我们的心意，愿意顺服基督。讲道不仅仅是信息的传达，还应该寻求生命的改变。讲道是通过传授信息来改变生命。

第三，神的道改变了他们的心意。当他们明白应该守住棚节的时候，他们他遵行了，照着所写的 (15 节)。神的道改变了他们的心意。他们的愿望变得和神的旨意一样。



他们见律法上写着，耶和华借摩西吩咐以色列人，要在七月节住棚；并要在各城和耶路撒冷宣传报告说：“你们当上山，将橄榄树、野橄榄树、番石榴树、棕树，和各样茂密树的枝子取来，照着所写的搭棚。”于是百姓出去，取了树枝来，各人在自己的房顶上、或院内、或神殿的院内、或水门的宽阔处、或以法莲门的宽阔处搭棚。从掳到之地归回的全会众就搭棚，住在棚

⁵⁶ Geoffrey Thomas, "Powerful Preaching," *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 369.

⁵⁷ *Ibid*, 374.

里。从嫩的儿子约书亚的时候，直到这日，以色列人没有这样行。于是众人大大喜乐。(尼希米记 8:14-17)

因此，讲道是解释神的话，启迪一个人的心智、触动一个人的心灵，改变一个人的心意。简而言之，讲道就是讲解神的话，改变一个人的生命。

讲道就是讲解神的话，改变一个人的生命。

路加福音 24:25-35

耶稣对他们说：“无知的人哪！先知所说的一切话，你们的心信得太迟钝了。基督这样受害，又进入他的荣耀，岂不是应当的吗？”于是从摩西和众先知起，凡经上所指着的话，都给他们讲解明白了。将近他们所去的村子，耶稣好象还要往前行；他们却强留他说：“时候晚了，日头已经平西了；请你同我们住下吧。”耶稣就进去，要同他们住下。到了坐席的时候，耶稣拿起饼来，祝谢了，掰开，递给他们。他们的眼睛明亮了，这才认出他来，忽然耶稣不见了。他们彼此说：“在路上，他和我们说话，给我们讲解圣经的时候，我们的心岂不是火热的吗？”他们就立时起身，回耶路撒冷去，正遇见十一个使徒和他们的同人，聚集在一处，说：“主果然复活，已经能够现给西门看了。”两个人就把路上所遇见，和掰饼的时候怎么被他们所认出来的事，都述说了一遍。

路加福音 24 章是为人所熟知的章节。两个门徒前往以马忤斯，在路上遇见耶稣，却认不出他。耶稣将经文解释给他们听。于是从摩西和众先知起，凡经上所指着的话，都给他们讲解明白了。就象以斯拉一样，耶稣也指着经上的话讲解，从摩西和众先知起。合乎圣经的讲道就是讲解经文。耶稣将经上的话讲解给两个门徒听。讲道就是讲解经文。

这两个门徒请耶稣同他们住下。耶稣把经文讲解给他们听。他用言语向他们讲解。现在，当他掰饼给他们的时候，他的解释就变得真实可见。耶稣向他们解释了他必须死去，然后复活。他必须先被击打。耶稣通过掰饼这个看得见的动作向他们解释，象征着他的身体会被打碎。

耶稣讲解经文的结果如何呢？首先，这两个门徒的眼睛明亮了。在耶稣向他们讲解之前，他们不明白经上指着耶稣所说的话，但现在他们明白了。

其次，他们的心变得火热。他们彼此说：“在路上，他和我们说话，给我们讲解圣经的时候，我们的心岂不是火热的吗？”他们的心变得火热。顺便提一下，要是我们想使别人的心火热，我们自己的心首先要为神的话火热。冰冷的火柴是点不着火的。你若坐在冰山上，则不可能讲好道。然而，现在有些讲道就是冷冰冰的，可以把人们冻僵在座位上。要是自己心中不火热，也不可能火热别人。

第三，他们的心中又有了盼望。他们的希望重新被点燃。他们就立时起身，回耶路撒冷去，正遇见十一个使徒和他们的同人，聚集在一处，说：“主果然复活，已经能够现给西门看了。”他们又走了二十五里（路加福音 24:13），从他们的村子返回耶路撒冷。这需要大约两个小时的时间。他们按捺不住喜悦。他们曾经绝望。但现在，他们的绝望变成了希望。他们的悲伤变成了喜乐。他们的生命改变了。

因此，讲道就是讲解神的话，打开人们的眼睛、火热他们的心、燃起他们的希望。简而言之，**讲道就是讲解神的话，目的是改变人们的生命**。它是通过讲解神的话来改变生命。合乎圣经的讲道总是在解释经文。有些牧者把它称为释经式讲道。

范例	经文	念经文	讲解经文	应用经文	注解
以斯拉	尼希米记 8:8-16 ⁵⁸	他们念神的律法书。	清清楚楚地念，讲明意思，使百姓明白所念的。	a. 心 (8:9b) – 他们都哭了。 b. 意念 (8:12) – 他们明白。 c. 意愿 (8:15) – 他们遵行。	百姓听到了神的真道，心中有确信，因着遵行的神的道而改变了特性。
耶稣基督	路加福音 24:27	耶稣念经上的话——“从摩西和众先知起...”	耶稣讲解经上的话——“凡经上所指着的话，都给他们讲解明白了。”	耶稣要他们相信 (24:25)。“无知的人哪！先知所说的一切话，你们的心信得太迟钝了。”	

讲道不是

在进一步学习之前，我们需要清楚几点：**讲道是讲解神的话以改变生命**。释经式讲道不是：

- 依赖于经文的长短。可以是一节经文，也可以是几节经文，但要正确地联系上下文。
- 论文研究。论文是为了公开发表，很少用来作大众口头传播。传道人对他们要讲的某些经文、章节和书籍要做研究，但这些研究成果要重新组织，变成有效的可传播的方式，这样听众才能明白他们的信息。
- 经文或经卷非得连续不可。换句话说，释经式讲道不是按着顺序从一章经文讲到另一章。重要的是经文的意思能得到正确的解释，并应用到会众身上。

⁵⁸ 在尼希米记 8:8 中，“清清楚楚” (distinctly) 这个词在希伯来语种是 *parash*，它的意思是清楚的区别或界定。观点清楚，易于理解是重要的。同时，利未人“讲明意思” (gave the sense)，希伯来语种这个词是 *sekel*，意思是讲明意思，暗指感知或领悟。还有，利未人“使百姓明白所念的” (caused them to understand)，希伯来语是 *bin*，意思是从智力上分离出来，或帮助理解。这幅场景很好地描绘了释经式讲道是怎么回事。(Jerry Vines, *A Practical Guide to Sermon Preparation*, 11.)

主题式讲道又是如何？

主题式讲道指的是讲道时引用不同的经文来说明同一个主题。从属性上来讲，主题式讲道是正确地解释每一节经文，然后将每节经文和另一节经文联系起来，共同说明同一个主题。这种方式比较难，因为我们必须正确地解释每一节经文，而且经文之间的衔接必须十分清楚。问题是经文之间的衔接完全取决于我们，我们要小心，不要轻易说这种衔接是圣经作者的意图。在这样情况下，我们不能说：“主这样说。”

如果你是刚开始学习讲道，我建议你集中于一节经文，解释经文（使用正确的解经方法），然后针对这节经文讲道。你可以利用别的经文来启发和解释这节经文，但要集中于这节主要的经文上。当你有了经验以后，你可以用几节经文或不同经卷中的经文来做主题式讲道，但还是要释经的方式，就是说，要解释经文的意思。不要从一节经文跳到另一节经文而不加解释。“引用经文的次数并不是讲章是否具有圣经权威性的指标。”⁵⁹

即兴创作来源于对传播基本规则的熟练运用。当我们还没能熟练运用这些基本规则之前，不要老想着怎样才富有创造力。先按着基本原则来做，以后才即兴创作。当我女儿学习钢琴的时候，她首先要掌握基本的乐理，不断地练习某段乐曲。如此重复，她最终掌握了那段乐曲。在她掌握了基本乐理之后，她就可以即兴而弹。

只有熟练掌握，才能即兴而为。现在她能自由地弹奏，因为她已经掌握了这些规则。讲道也是如此。只有熟练掌握，才有自由，才能即兴而为。一旦我们掌握了原则，然后一遍遍地重复这些原则，我们就将享受到自由的快乐！自由来自熟练。

不同形式的讲道

讲道的种类	内容	问题
经验式讲道	经验在讲道中成了主导性观点。	经验成了最高的权威。
肆意诠释式讲道	把经文解释成与其无关的意思	滥解经文。
注解式讲道	对经文详细注解。	忠于原文意思，但没有合乎圣经的应用。

⁵⁹ Bruce L. Shelley, "The Big Idea and Biblical Theology's Grand Theme," *The Big Idea of Biblical Preaching*, edited by Willhite, Keith and Scott M. Gibson, 101.

圣经外讲道	正文/主题不是来自圣经。	把神的话丢在一边。
寓意式讲道	将经文寓意化。	没有使用原来的意思。
蝴蝶式讲道 ⁶⁰ (漫游式讲道)	从一节经文飞到另一节经文，没有停留足够的时间让听众抓住蝴蝶。	漫游并不精彩。
主题式讲道	讲员将不同的经文串起来讲授一个主题	经文本身不能提供一个主题，也不能展开讲道。

你也可以定义别的类型的讲道。有些讲员围着主题讲半天，却讲不到点子上。他们发出很大的声音，希望耶利哥的城墙就此倒塌！有些讲员先念一段经文作为跳板，然后就把话题转到他家的宠物上去了。有些讲员不讲耶稣基督的神迹，而去编造一些另外的故事。有些讲员宣称得到更多的启示，以此来替代圣经。无论是哪一种情况，它的中心议题都不是来自圣经的经文。“可以有各种各样的讲道方式，但最好的是释经式讲道。”

⁶⁰Lloyd M. Perry. *Biblical Preaching for Today's World* (Chicago, IL: Moody Press, 1973), 17.

5

一个明确的目的

讲道就是讲解神的话以改变生命。讲道的目的就是改变生命。

有效的传达必须有一个明确的目的。这个目的就是我们希望讲道在受众身上发生的结果。⁶¹ 这个目的说明了我们为什么要做我们所做的事。“讲道的目的比讲道的主题更重要。”⁶² 中心论点是讲道的主要主张，而目的是作这个主张的理由。⁶³ 我们要能够用一句简短的话来概括希望通过讲道引出的主要回应。有效的传达必须是目的为导向的。“任何值得一听的讲道都是发自一个人的内心，他的信息是朝着他的感觉和思想所预定的一个明确的目的前进的。”⁶⁴ 目的对所有的传道人来说都是如此的重要，它可以从头到尾控制他/她的思想和行为，不管是在准备期间还是在讲道期间。⁶⁵

讲道必须是目的为导向的。事实上，圣经中的每卷书都有其明确的目的。以约翰福音为例。约翰在约翰福音 20:31 中陈述了他的目的：“*但记这些事，要叫你们信耶稣是基督，是神的儿子，并且叫你们信了他，就可以因他的名得生命。*” 约翰的目的是传福音。他的目的是使他的听众相信耶稣是基督，是神的儿子，叫他们可以相信他。

圣经的每一卷书都有其明确的目的。马太福音是写给犹太人的，目的是证明耶稣就是弥赛亚。马可福音的目的是为了陈述基督是耶和華受苦的仆人。路加福音的目的是陈述基督是人子。

圣经的每一卷书都有重点。这能帮助作者对素材的取舍。每个作者都会选取与主题相关的素材，而摒弃与主题无关的素材。有人曾询问一个雕刻家如何雕刻一头狮子。⁶⁶ 雕刻家回答说：“我把那些看起来不象狮子的部分凿掉。” 他的目的是雕刻一头狮子，因此他将无关这个目的的部分凿掉。这对讲道来说也是个很好的建议。传道人一定要练习“精心制造的疏忽” - 排除那些对目的没有帮助的素材，保留那些对目的有帮助的素材。

⁶¹ Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching*, Grand Rapids, MI: Baker, 1980, 108.

⁶² Charles W. Koller, *Expository Preaching Without Notes*, 84.

⁶³ Ronald E. Sleeth, *Persuasive Preaching* (New York: Harper & Brothers, 1956), 50.

⁶⁴ James Earl Massey, *Designing the Sermon*, 19.

⁶⁵ Jay E. Adams, *Preaching With Purpose* (Grand Rapids, MI: Zondervan, 1982), 1.

⁶⁶ Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching*, 153.

我们所有人在日常生活中也是如此。如果我们的目标是五年内成为博士，那么我们的生活就要为实现这个目标而努力。我们就应该放弃那些无助于这个目标的活动。我们就不能天天出去参加派对，而是应该选择相应的课程、养成学习习惯来帮助我们实现目标。

耶稣的人生就是目标为导向的人生，他从来不曾动摇过他的目标。他来为要寻找拯救丧丧的人（路加福音 19:10）。他的目标使得他有明确的中心。在他生命结束的时候，他知道自己实现了目标。他说：“成了。”

同样的，讲道也必须要有明确的目的，必须是目标为导向的。我们的心中应该很清楚我们“为什么”要讲我们“所讲的”。目标可以给我们一个明确的中心。如果我们没有明确的目标，讲道就会变得千头万绪。如果我们想射中目标，我们就得瞄准目标。我们不能随便乱射，指望其中一颗子弹能射中目标。有些讲道人在讲道中一次涉及的内容太多。他们想传达很多信息，最终却什么都没传达到。这样做表明了他没有一个明确的目的。

“很多人讲道还是用散弹枪的方式，发射一大堆想法，希望能击中什么。用步枪的话，就需要仔细瞄准预定的目标。”⁶⁷

讲道的首要目的是改变人的生命，不管是传福音还是训诲。在传福音时，讲道是为了让听众相信耶稣是基督，神的儿子，并且叫他们信了他，就可以因他的名得生命（约翰福音 20:30-31）。福音讲道是为了让人对耶稣基督的福音作出回应。彼得在五旬节那天的讲道（使徒行传 2 章）和司提反在使徒行传 7 章中的讲道都是为了吸引众人来信耶稣基督。

在教训讲道中，目的是为了教诲会众，或责备、或鼓励会众，或激发我们的恩赐来服事神，或激励我们追求灵命上的成熟，或挑战我们全心全意地顺服基督。最主要的是激励我们遵守他所吩咐的教训。（马太福音 28:20）

写目的宣言

每篇讲道稿都有一个总的目的。讲道的目的可以是下面的其中之一：

通知
讲解
劝勉
鼓励
启迪
娱乐

⁶⁷ Graham Johnston, *Preaching to a Postmodern World* (Grand Rapids, MI: Baker Books, 2001), 94.

纠正
呼召
面对
改变
实现

当选定总目的之后，将其具体化。

- a. 用一个不定式短语来陈述总目的和具体目的。举例来说：

总目的	具体目的
向我的会众定义...	真正的爱的含义。
向我的会众讲解 ...	敬虔人的三个特征。
向我的会众讲解 ...	为什么要有一个好朋友。
劝勉我的会众...	要行在神的道中。

- b. 用陈述句来表达总的和具体的目的，不要用疑问句。举例来说：

无效的	有效的总目的	有效的具体目的 ^e
为什么要尊重我们的父母？	劝勉我的会众 ...	尊重我们的父母。
神在哪里？	鼓励我们的会众...	信靠主。

- c. 避免使用比喻性的语言。举例来说：

无效的	更有效的
打开会众的眼，让他们思考海外宣教的事。	劝勉会众思考海外宣教的事。

- d. 将目的宣言限定在一个方面。举例来说：

无效的	更有效的
劝勉会众参与宣教、爱他们的妻子。	劝勉会众参与宣教。
	鼓励丈夫们爱他们的妻子。

- e. 具体的目的不能太笼统的。举例来说：

笼统的	具体的
劝勉会众为宣教工作做点什么。	劝勉会众为宣教工作每天奉献 100 块。

Craig Skinner 总结说：

“每篇讲道稿的目的应该足够简洁，便于记忆；足够明确，能够写下来；足够具体，能够量化；这样才有可能达到其目的。而且应该与整个讲道计划和听众的日常生活紧密相关，对听众有价值。”⁶⁸

⁶⁸ Craig Skinner, *The Teaching Ministry of the Pulpit* (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1973), 138.

6

一个中心思想

在上一章中，我们通过约翰福音 20:31 查看了约翰福音的目的：“但记这些事，要叫你们信耶稣是基督，是神的儿子，并且叫你们信了他，就可以因他的名得生命。”约翰福音的目的是叙述耶稣是神的儿子，叫读者相信他。当我们查看约翰的目的宣言时，我们发现其中还包含了一个中心思想。这个中心思想就是：耶稣是神的儿子。这个中心思想和约翰写这本书的目的能帮助他选取这本书所需的材料。关于耶稣，他有很多可以讲述的，但他的福音书要讲述的是耶稣是神的儿子。这是他的主题或中心思想。他所选取的所有材料都是为了证明耶稣是神的儿子。约翰选取了七个神迹、七篇训道来表明耶稣就是神的儿子。

当耶稣对那两个前往以马忤斯门徒说话的时候，*凡经上所指着他的话，都给他们讲解明白了*。他有一个中心思想。这个中心思想就是他是基督。所有经文都指着他说的。

在讲道的时候，信息必须有一个中心思想。所有的细节都应该与这个中心思想紧密相关。一篇讲道稿应该完整统一。要是我送我妻子生日礼物的时候，把礼物的各个部分散落在房间里的每个角落，我的妻子肯定不高兴。所以，我会把礼物装在一个漂亮的盒子里再送给她。这样做需要特别的用心和努力。但有些讲道人在同一个信息中陈述很多观点，使信息变得杂乱无章。有些讲道人带着会众从基辅跑到新加坡，再从新加坡到阿姆斯特丹，从阿姆斯特丹到加尔各答，再从加尔各答到伦敦，又从伦敦到布拉格。他们自己都不知所云，会众也是如此。

大家都知道中心思想的重要性。看看电视广告就知道。他们表现的就是中心思想。举例来说，百事广告说：“宝贝，你得到了正确的东西。”所有的音像、文字都指向这个中心思想。他们想说服我们去买它。有一种洗涤产品的广告把自己冠名为*彻底清洁*。他们的中心思想是说服观众相信他们的洗涤剂能*彻底清洁*衣服。一个信用卡公司的广告词是：“出门别忘了带上它。”他们是在提醒观众出门时不要把*那张*信用卡留在家里。

有效的传达必须有一个明确的中心思想，其它的细节则围绕其展开。中心思想是讲道稿的心脏。“当别的都已经被遗忘的时候，它还令人印象深刻。”⁶⁹ J. H. Jowett 说：

⁶⁹ Henry G. Davis, *Design for Preaching* (Philadelphia, PA: Fortress Press, 1958), 55.

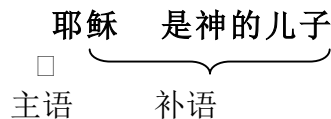
我确信，要是我们不能用一句简单而又意味深长的句子象水晶一样清澈地来表达主题的话，我们就还没有准备好讲或写这个讲章。我发现，找到这句话是我学习当中最艰难、最兴奋，也最有成就感的工作。要迫使自己组织这么一句话，舍去那些含糊不清的、容易引起歧义的字眼，仔细选取每一个能精确表达主题的字眼——这的确是讲章中最根本、最必不可少的一个要素。我觉得，只有当这句话形成后，并且象没有一丝云彩遮掩的月亮般清晰而明确时，我们才能够开始讲道，或者说开始写讲章。⁷⁰

回到约翰福音的中心思想上来：**耶稣是神的儿子**。这个中心思想有几点值得注意的地方：

第一：有主语。主语就是耶稣。约翰讲述的不是摩西，而是耶稣。中心思想有主语。一个主语，不是很多个。

第二：这个主语有一个补语。主语是耶稣，补语是“神的儿子”。补语使主语的意思变得完整。关于这个主语，约翰有很多可以讲述的。他可以讲述耶稣是先知，或耶稣是伟大的导师。这些都是对的。但约翰把他讲述的内容集中在耶稣是神的儿子这个主题上。这里面有一个主语和一个补语。

约翰福音的中心思想：



一篇有效的讲章至少有一个主语，还有至少一个补语，或者几个补语。中心思想（主语和补语）是讲章的缩略，是用一句话简明扼要地概括了讲章的主要思想，是讲员要让听众记住的那句话，即使他们忘记了讲章中所有别的内容。

中心思想有一个主语，一个或几个补语。中心思想也称为**主题或要旨**。不幸的是，有些讲章有很多支流，但没有主流！Haddon Robinson 说：“很多讲道就象气垫船喷着热气掠过水面，却从不着陆。”⁷¹

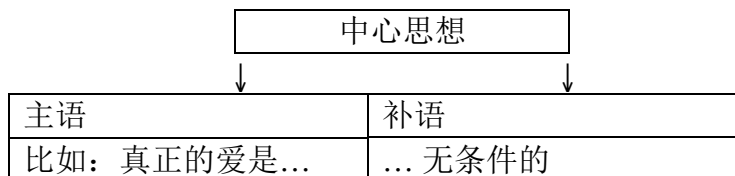
主语是经文讲述的对象。J. Daniel Baumann 说主语必须要有展开的余地，就像面团加了发酵粉，可以发起来一样。没有经过发酵的讲章不能提供充分的、属

⁷⁰ J. H. Jowett, *The Preacher: His Life and Work*, 133.

⁷¹ Haddon Robinson, *Making a Difference in Preaching*, 129.

灵的营养。⁷² 补语使补语变得完整——它回答了这样一个问题：“关于主语，经文说了什么？”

举例来说：如果中心思想是“真正的爱是无条件的。”“真正的爱”是主语，“无条件的”是补语，它使“真正的爱”这个主语的意思变得完整。



请看下面的图片：



当你看到这张图片的时候，你马上就会想说：“这朵花很漂亮。”你提出了一个中心思想。主语是“这朵花”，补语是“很漂亮”

如果我指着这张图片说：“这只猴子真丑。”你一定会认为我在胡说，因为图片上根本没有猴子，而是一朵花。然而，讲道时就会出现这种情况。讲道人先读了一节或一段经文，然后不是讲解这节或这段经文，而是讲别的东西去了。

现在我们再来看一下那张图片，如果我说花瓣是红的，花茎是绿的。我说的对正确的。这些都证明了这朵花是漂亮的。但中心思想仍然是：“这朵花很漂亮。”所以整个信息是：

中心思想：这朵花很漂亮
大纲：
a. 这朵花有红色的花瓣
b. 这朵花有绿色的花茎

或者可以表达为：“这朵花有红色的花瓣和绿色的花茎。”换句话说，“这朵花”是主语，“红色的花瓣和绿色的花茎”是补语。

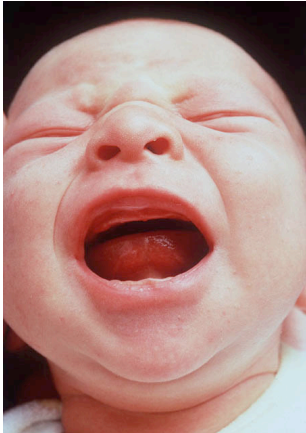
如果我们只是注重花瓣上的“细节”或花茎的生长细胞，而忘了告诉你主题（这朵花很漂亮），我们就把重点放在了花的某一部分，或次要的主题上去了。有

⁷² J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 124.

时候，这种情况也会发生在讲道中。讲道人没有围绕中心思想讲，而是去讲那些不重要的、次要的主题。

如果我们在路边看到一张百元纸币和一块硬币，要是我们舍百元纸币而取硬币的话，就是捡芝麻而舍西瓜了。无论我们把硬币擦得多么亮，它始终只是块硬币。⁷³

现在，请告诉下面这幅图片的中心思想是什么？



把中心思想写下来：

现在，请翻到诗篇134:1-3：

1. 耶和华的仆人，夜间站在耶和华的殿中的，你们当称颂耶和華。
2. 你们当向圣所举手，称颂耶和華。
3. 愿造天地的耶和華，从锡安赐福给你们。

诗篇134:1-3的中心思想是什么？请写下来：

一般来说，中心思想应该只有一个主语和一个补语，补语不能多于三个。听众一般一次接受不了太多的信息。要是听众一次只能消化一碗饭，你就不要喂他们一锅饭。不要把他们吃撑了。而且，时间也不允许你讲三个以上的补语。当然了，这也不是绝对的原则，但在现实中，一次讲道也很难有机会展开讲三个以上的补语。

⁷³ Bruce L. Shelley's quote of Fred Craddock in "The Big Idea and Biblical Theology's Grand Theme," *The Big Idea of Biblical Preaching*, edited by Keith Willhite & Scott M. Gibson, 95.

让我们来看一下你陈述两个不同信息时会发生什么：

A-B B-A

从现在看，一切还好。这两个信息用两种不同的方式来表达。但是，你继续往下看的话，你会发现，听众会（同时也将）所听到的信息以各种各样的方式交叉在一起，不管你是按什么样的顺序来表述的。

因此，三个信息将有六中不同的表述或处理方式：

A-BC B-AC C-AB
A-CB B-CA C-BA

读者和听众应该还能采取某些办法比较精确地记住这么多数量的信息。但要是你的主要信息达到四个时，事情就变得有点复杂了。四个信息以不同的排序组合的话，可以产生 24 种可能：

A-BCD	B-ACD	C-ABD	D-ABC
A-BDC	B-ADC	C-ADB	D-ACB
A-CBD	B-CAD	C-BAD	D-BAC
A-CDB	B-CDA	C-BDA	D-BCA
A-DBC	B-DAC	C-DAB	D-CAB
A-DCB	B-DCA	C-DBA	D-CBA

要是 5 个主题的话，听众将完全超荷——那时将有 120 种的组合方式。⁷⁴

第三：中心思想应该是简短的、容易理解和记住的。每个人都能记住耶稣是神的儿子这句话。中心思想应该是简明、扼要、容易理解和记忆的。句子不要太长或太复杂。真理应该深入浅出。Chalmer E. Faw 谴责说，现在的基督徒世界都感染了一种可怕的疾病，就是“用自己主观的偏好或神学上的偏好来肢解圣经。”⁷⁵ 讲道就象没有方向的河流“消失在沙地中... 要是先头部队太弱的话，就会妨碍后面的进攻。”⁷⁶

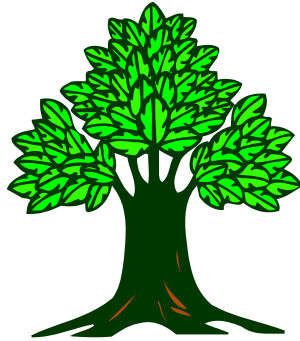
第四：中心思想应该来自文中。约翰福音的经文内容都支持这个主题。中心思想来自经文本身。中心思想就象树干。没有树干，树枝、树叶和果实都将无处可附，只能凋落在地。要是没有中心思想，所有的细节也将无处可附，凋落在地。树干扎根在土里。每棵树都有树跟扎根在土里。树干之所以能长得高大挺拔，是因为

⁷⁴ Stephen C. Rafe, quoted by Lilly Walters, *Secrets of Successful Speakers* (New York: McGraw-Hill, 1993), 58-59.

⁷⁵ Chalmer E. Faw, *A Guide to Biblical Preaching* (Nashville, TN: Broadman Press, 1962), 58.

⁷⁶ J. Sidlow Baxter, "Reading Till Captivated by a Text," *Inside the Sermon*, edited by Richard Allen Bodey (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1990), 15.

有树跟深深地扎根在土中。同样的，中心思想也必须扎根于经文这片土壤，符合经文的意思。



树干 = 中心思想

扎根于经文

Henry G. Davis 说：

讲道人不应该仅仅承认真理，而且应该从骨子底里信服它。对“这是否正确”这样的问题，他的回答必须是肯定的。只有这样，真理才能感动他，值得他去讲道。⁷⁷

让我们来看一下约翰福音 3:16。如果我们根据约翰福音 3:16 来讲神的爱，主语就是“神的爱”。经上是怎么说神的爱？约翰福音 3:16 说神的爱是：

- 无条件的（因为 *agape* 这个词的意思就是无条件的爱）；
- 牺牲的（因为他将他的独生子赐给我们）；
- 没有限制的（因为神爱世人 – 每一个人，不仅仅是印度人或中国人。他爱葡萄牙人，也爱越南人。他爱俄罗斯人，也爱美国人。他的爱没有任何限制）。

无条件的、牺牲的、没有限制的是主语“神的爱”的补语。

约翰福音 3:16

神的爱 是 无条件的、牺牲的、没有限制的。

主语

补语

第五：中心思想应该是时代性的、可应用的，和听众相关。中心思想在讲道的时候可能会被称为信息主题。信息主题有别于经文主题。经文主题是通过解释经

⁷⁷ Henry G. Davis, *Design for Preaching*, 43.

文而得出经文的主题。但我们要把经文主题转换成信息主题——讲道的主题，中心思想。下面是几个例子：

经文主题	信息主题 (中心思想)
圣灵使信徒归入基督的肢体。	圣灵使你归入基督的肢体。
犹大背叛了耶稣基督。	贪婪能使一个人背叛他最亲近的朋友。
耶稣吩咐他的门徒出去使万民作他的门徒，给他们施洗，教训他们。	出去使人作门徒，给他们施洗，教训他们。

Ramesh Richard 给以弗所书 4:7-16 列出的大纲如下⁷⁸：

主语：神对基督身体建立的蓝图

- 补语： 1. 主的责任是将各样的恩赐赏给教会 (4:7-11)
 2. 带领人的责任是装备教会 (4:12-13)
 3. 普通信徒的责任是使教会发挥功用 (4:14-16)

这是以弗所书 4:7-16 释经性的大纲。但是，为了信息传达的更有效，我们可以将中心思想修正如下：

- 主语： 灵命的成熟来自于：
 补语： a. 恩赐
 b. 装备
 c. 功用

我们要将中心思想时代化，能够准确地反映圣经，并能将其意义应用到会众身上。

在准备讲道的过程中，我们要...

从原来的听众转到当代的听众
 从神的道转到世界中
 从经文转到文化习俗中
 从意思到意义
 从研究到牧养
 从喂养你的灵魂到喂养你的群羊

Donald G. Miller 说：“真正的讲道是把道成肉身的真理延伸到当代，使十字架上到复活的变迁从远古的事实变为当前活生生的现实。”⁷⁹

⁷⁸ Ramesh Richard, *Scripture Sculpture* (Grand Rapids, MI: Baker, 1995), 91.

时代化是用地方特色来讲述神的道。Dwight E. Stevenson 说：“合乎圣经的讲道不是研究古文物。它讲述的当然是过去的事实，但好的讲道不仅仅是博物馆的应声筒，它还应该奏响时代的音符。”⁸⁰

第六，中心思想应该适当的积极些。蜜比醋更能吸引蜜蜂。但是当神持否定观点的时候，我们也应该持否定态度。当神说：“不可奸淫”时，我们就应该说：“不可奸淫。”然而，否定式的命令也包含有肯定的一面。这条诫命的肯定面是神知道终生忠于你的配偶将带给你生命中最大的满足。

总而言之，讲员在讲道时应该避免涉及太多的观点，避免杂乱无章。“讲章应该是一颗子弹，而不是铅弹。”⁸¹

一个会讲故事的人会去掉那些和故事无关的细枝旁节。⁸²“合乎圣经的讲道不应该让过多的细节淹没它的中心思想。”⁸³

Henry G. Davis 这样谈论中心思想：

它将一个宽广领域的经验浓缩成一句话，从一瞥中见识深远的真理。它的目的是将众多彼此无关的事实、事件、生活的片段连结、组合在一起，使之有一个统一的意思。目的是能够理解、领会某个意图，并能正确地揭示、阐明一个广阔领域的观点。⁸⁴

至于如何组织，通常的方法是保留所有那些必要的词语，舍去那些所有可省去的词语。舍去不是必要的词语就是保留必要的词语。所有那些有妨碍之嫌、使意思模糊、分散注意力的词语都可以舍去。⁸⁵

不太高明的讲道可能会犯两种相反错误中的一种。一种是太具体化，不能将它归纳，使之普遍化。另一种相反的情况是太泛化，不是使普遍的东西发出光芒来，而是笼统、模糊——陈词一个接着一个，但却都是笼统的，没有哪一点是突出的、显得比其它的更为重要。⁸⁶

⁷⁹ Donald G. Miller, *Fire in Thy Mouth* (Nashville, TN: Abington Press, 1954), 17.

⁸⁰ Dwight E. Stevenson, *In the Biblical Preacher's Workshop* (Nashville, TN: Abingdon Press, 1967), 72.

⁸¹ Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching*, 33.

⁸² *Ibid.*, 152-53.

⁸³ Dwight E. Stevenson, *In the Biblical Preacher's Workshop*, 73.

⁸⁴ Henry G. Davis, *Design for Preaching*, 245.

⁸⁵ *Ibid.*, 245-46.

⁸⁶ *Ibid.*, 247.

好的思考方式兼顾两个方向。通常是从具体的事件开始，然后使之普遍化，这是归纳的过程。但是好的思考方式，特别是在传达过程中，不会总停留在通论上。一旦普遍化后，又将回到具体事件上来。⁸⁷

Donald Bastian 关于讲道的三个规则非常中肯实用：(1) 只讲一件事情；(2) 具体地讲一件事情；(3) 有要领地讲一件事情。⁸⁸

当丘吉尔被问到如何演讲时，他说：“亮出你的观点。一个观点，而不是两个。然后试一下！谈论一会后，再试一下你的观点！然后再谈论一下，再试一下！以这种方式行进，直到最后，再好好地试一下！”⁸⁹

Henry G. Davis 说：

当讲道能够体现一个强有力的观点，它的整体都是详尽地表述那个观点，并对那个观点加以延伸时，那么它就能在听众当中产生浓度效应，也就是统一。这个统一就是：单一而完整，在整体中的每一部分井然有序，又互相关联。它是破裂、分割、无序的反面。⁹⁰

最后，可以用下面问题来检查中心思想：⁹¹

- 准确性。这个中心思想真正的意思是什么？作者的意思是什么？（提摩太后书 2:15：按着正义分解真理的道。）
- 连贯性。它的意思是否连贯？有分歧的地方的意思是什么？你能找到证据支持吗？
- 简洁性。意思是否显而易见？如果简单的意思足以表达其意思，就不要再寻找其它的意思了。
- 诚实性。我们在寻找中心思想的时候是否诚实，没有如何偏见、先入为主的想法？
- 权威性。如果没有上面这几条，我们就没有权柄说：“主如是说！”

⁸⁷ Ibid.

⁸⁸ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 86.

⁸⁹ Ibid.

⁹⁰ Henry G. Davis, *Design for Preaching*, 35.

⁹¹ Ramesh Richard, *Scripture Sculpture*, 45-46.

7

清晰的结构

神是有秩序的。我们按着他的形象受造，我们也有秩序。人类的身体就有其秩序和结构。举例来说，嘴巴在鼻子下面；鼻子在眼睛下面；手在两侧。想象一下：要是我们的嘴巴长在鼻子上面、眼睛长在肚子中间、一只耳朵长在腿上、一只耳朵长在肩后的话，我们看起来就象怪物，而不是人。有些讲章就象怪物：没有结构，没有秩序，没有思维的循序渐进，没有主题的逐步展开。

圣经中的每卷书都有其结构。圣经的作者不是随意将各种材料堆放在一起。他们有清晰的结构来组织材料。我们可以发现每卷经书都有清晰的模式和结构。

我们来查看一下约翰福音。它的结构如下：

约翰福音 1:1-18 引言
约翰福音 1:19-12:50 耶稣的公开事奉
约翰福音 13:1-17:26 耶稣在私下的事奉
约翰福音 18:1-20:31 耶稣受难
约翰福音 21:1-25 结束

约翰用第一章的前 18 节经文作了引言。然后他开始叙述耶稣的公开事奉，他向众人传道。约翰选用了七个神迹和七篇论道来展现耶稣的公开事奉。在下面的篇章中，约翰讲述了耶稣在私下的事奉。耶稣的传道从众人转到门徒身上。这是他受难前的一段时间。他和门徒朝夕相处。在此之后的篇章讲述了他的被捕、钉十字架、死亡和复活。然后约翰用最后一章结束全书。

因此约翰福音有：

- 明确的目的 (约翰福音 20:31)
- 中心思想 (耶稣是神的儿子)
- 清晰的结构

Glen C. Knecht 说：

在传道时，我们的爱促使我们将热情转化成有序的讲道。使讲道的内容有秩序是对听众和圣经作者的一种爱的行为。这相当于走第二哩路，完全出于爱。“好的想法可以很多，”帕斯卡提醒我们说，“但将他们很好地组织起

来的艺术却不多。”只走一哩路和再走一哩路的传道人的不同在于：前者有很多很好的想法从他火热的心中涌现出来；后者除了拥有同样的真理和热心外，还加上他的爱，竭尽全力将这些想法组合成型，使它对听到的人有所帮助，并能记住。⁹²

讲章的大纲安排形式多样。有些大纲象楼梯。每个论述都指向下一个，好象楼梯的台阶。有些大纲象颗美丽的钻石。其中心思想通过几个角度来论述，这样主题的美好之处通过不同的面得以尽情展现。还有些大纲象火箭。一开始在地面，然后迅速升到高空，爆炸成碎片，最后又绚丽地回到地面。⁹³

Donald E. Demaray 说：

要学习有序地抓住各个要点。德摩斯梯尼这样评论说：“说服力不仅依赖于论据本身，也依赖于论据的次序。”贺瑞斯在谈到诗歌的时候，说：“次序的美妙之处在于在当前说当说的话，把其余的放在后面。”用听众能够明白的角度来安排、组织材料是讲道时最优先考虑的事情。⁹⁴

结构需要思维的渐进，把各个论点有序地联系起来。让花儿逐渐绽放，不时地给予惊喜。

Elizabeth Achtemeier 说：

讲道，不应该让会众沉浸在圣经故事中而停滞不前。在他们的心里，他们应该不断地前进——不要走回头路；不要在已经探察明白的地方原地不动；要不断地朝着一个决定、一个目标、一个高潮前进——有时候慢一点，有时候快一点，但始终不断地在前进。当然了，有时候可以用事例让他们稍作休息，换口气，但不应该带他们走岔道，而回不到主道上来。当他们到达终点的时候，他们应该还清楚地记得他们开始的地方、他们到过的地方和他们到达的地方。他们应该能够将这条‘旅行’的线路转述给朋友听。⁹⁵

讲章必须要有清晰的结构。Craig Skinner 认为结构对于讲章来说“... 就好像是身体的骨架、房子的栋梁，或者是摩天大楼的钢架。”⁹⁶ 讲章的结构包括：

- 引论

⁹² Glen C. Knecht, "Sermon Structure and Flow," *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 276.

⁹³ Jerry Vines, *A Practical Guide to Sermon Preparation*, 116 (cf. John R. W. Stott, *Between Two Worlds*, 231.)

⁹⁴ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 86.

⁹⁵ Elizabeth Achtemeier, *Creative Preaching*, 88-89.

⁹⁶ Craig Skinner, *The Teaching Ministry of the Pulpit*, 161.

- 讲章主体
- 结论

中国人的婚宴上通常会有十道菜。我们很喜欢这样的婚宴，因为有很多东西吃。第一道菜是开胃菜——为了打开我们的胃口，享受后面的美味。接着是 8 道主菜。最后一道菜是甜品。当我们吃到甜品的时候，我们知道宴席结束了，我们该回家了。类似的，引论就象开胃菜，引起听众的胃口。然后是主菜——讲章的主体。甜品是最后的结论。

讲章的结构在释经方面应该是准确无误的，也就是忠于原文；讲道要有特色，并能和谐地联系在一起：

1. 释经方面准确无误

结构必须总于原文，而不是强加上去的。应该可以从中反映释经的原则。

2. 讲道要有特色⁹⁷

有些人喜欢把它叫做独创性。但要是是独创的话，它的意思好象是福音的真理只经过你，不经过别的传道人。一个人的讲道要有他/她的灵魂和印记在其中，就好像伟大的歌剧，它的每一个音符都反映了曲作者的心声。⁹⁸

讲道中观点的展开必须依据经文。Haddon Robinson 说：

合乎圣经的讲道不但是中心思想要忠于圣经，而且这些观点的展开也要依据圣经。很多讲道从它的结构开始就偏离了圣经。那些关于讲道的方法有时候会诱惑讲员把与作者的领受无关的、自己杜撰的想法强加到经文上面。我们不应该让鞋子来告诉脚该怎么长。为了真正的合乎圣经，支持讲章基本观点的主要陈词也应该来自于它所依据的经文段落中。⁹⁹

3. 和谐地联系在一起

讲章的各个部分应该和谐地联系在一起。不要遗留那些零碎材料。它们应该和谐地形成一体。

思维应该统一和谐、有次序，并循序渐进。信息的每一部分都应该和其它部分和谐的联系在一起。要想理解这一点，可以联想一下唱诗班，每个部分都需要相互协作，才能唱出美妙的歌声来。

⁹⁷ The terms "Homiletical Distinctiveness," and "Harmonious Relatedness" are used by Dr. Stephen Olford in his unpublished notes for Institute for Biblical Preaching.

⁹⁸ Glen C. Knecht, "Sermon Structure and Flow," *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 280.

⁹⁹ Haddon Robinson, *Making a Difference in Preaching*, 74-75.

讲章的引论

讲道的前三分钟是引论部分，这一部分至关重要。引论部分之所以重要，是因为我们只有一次机会给大家留下第一印象。我们使第一印象成为最后的印象还是成为永久的印象取决于我们如何赢得听众。如果听众认为我们的信息不值得听，他们就会转换“频道”，或关闭他们的视听器官，开始神游。

J. A. Broadus 说：

人类天生讨厌突如其来的接近方式，而喜欢逐步接近的方式。一栋房子要是没有门廊或其它类似的吸引人的入口的话，是不会讨人喜欢的。一部精心制作的音乐作品总是有一小段序曲。因此，没有引论的作品或演讲看起来好象不完整一样。¹⁰⁰

引论将起到下面一个或多个作用：

1. 在会众间营造和谐的氛围。
2. 引起良好的注意力。使之变得有吸引力。

引论要吊起听众的胃口，这样我们才能让信息深入他们的心。这是一道开口菜。如果我们不能引起他们的胃口，他们就不想吃其余的菜。如果我们的开场很糟糕，那整个讲道很有可能就是一团糟。

开场白我们可以不用那些司空见惯的问候语，象“女士们、先生们，早上（或下午或晚上）好...”，而用吸引人的故事开始，比如：

我被囚已经十年了。我不是被囚在普通的监狱里，而是被囚在担忧为墙、害怕为栏的监狱里。我担心自己不够优秀，我害怕自己会犯罪。¹⁰¹

3. 和听众相关。信息要是能结合听众的兴趣，就很有可能引起听众的兴趣。
4. 唤起需求。听众可能不清楚自己的需求，这就成了我们的责任。一个方法就是提问。比如：“世界上最重要的事情是什么？离开什么我们就活不下去了？”¹⁰²（注意：为了强调可以重复）
5. 激发兴趣。唤醒他们的心灵，激发他们的兴趣。

¹⁰⁰ J. A. Broadus, *On the Preparation and Delivery of Sermons*, rev. Jesse Barton Weatherspoon (New York: Harper & Brothers, 1944), 101.

¹⁰¹ Dale Carnegie, *The Quick And Easy Way to Effective Speaking* (Great Britain: Cox & Wyman, 1962), 234.

¹⁰² Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 74.

6. 看场合。有个讲道人这样问候囚犯：“很高兴在这里见到你们！”错了，见到他们在监狱里并不是一件好事。在葬礼上，你应该庄重严肃；不可嬉笑或喧哗。
7. 介绍讲章的主语（归纳法）或主语和补语（演绎法）。简单介绍，但不要过多暴露主语的内容。要引起听众热切的期待。
8. 读经文。不要只是讲讲，要将实际经文读出来。
9. 介绍背景情况。
10. 要谦虚。不要作过高的承诺。不要一开口就说要建摩天大楼，结果最后只搭建了一个鸡棚。¹⁰³ 不要让我们的听众“因为我们聪明（或不太聪明）的骗局而指责我们，我们有些人开篇豪言壮语，结果却是虎头蛇尾。”¹⁰⁴ “承诺要低，回报要高。”
11. 符合目的。你的引言不要使你的听众产生错觉，想到别的主题上去，这样就破坏了讲道的目的。在合适的时机，我们可以用一个风趣幽默的笑话作开场白。当我们正式开始介绍信息时，要确保和主题一致，能达成讲道的目的。
12. 要简洁。如果你来参观我家，我不会让你在门口站得太久的。我会邀你入室。引论就象房子的入口。不要让听众在门口等得太久。邀请他们入室。¹⁰⁵ 当我在飞机上坐定后，飞机滑行一段时间后就起飞了。有些讲道人不停地滑行，却总不起飞！你总不能老在摆放餐具，让我们失去了吃饭的兴致。¹⁰⁶ 还有传道人说：“如果你三分钟内还打不出油来，你就应该放弃继续钻井。”¹⁰⁷ “第一次打火，你就应该把火柴点着。”¹⁰⁸

引论应该吸引住听众，并引入主题。

¹⁰³ J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 138.

¹⁰⁴ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 75.

¹⁰⁵ *Ibid*, 76, J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 138.

¹⁰⁶ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 76.

¹⁰⁷ Judson Crandell, Gerald M. Phillips, and Joseph A. Wigley, *Speech: A Course in Fundamentals* (Glenview, IL: Scott Foresman, 1963), 169.

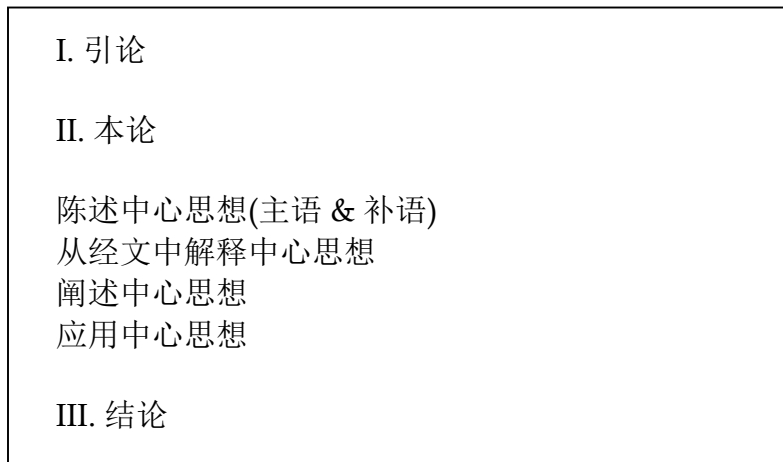
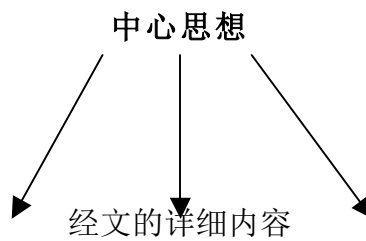
¹⁰⁸ Jay Adams, *Pulpit Speech* (Phillipsburg, NJ: Presbyterian and Reformed, 1971), 54.

讲章的本论

有很多方式来展开讲章的本论部分。讲章可以采取各种方式。最基本的又三种：

- 演绎式结构
- 归纳式结构，或
- 环状式结构

演绎式结构是在讲章的一开始就提出主语和补语，然后用各种论点来支持。



举例来说，要讲创世记 3:1-5，先是引论，然后是本论。本论部分可以这样展开：

创世记 3:1-5

引论

讲章的本论

中心思想：撒旦非常具有欺骗性

解释中心思想：经文表明撒旦非常具有欺骗性。

怀疑神的话——当撒旦对女人说：“神岂是真说...”的时候，他就在女人的心里埋下了怀疑的种子。

淡化神的话 - 撒旦将创世记 2:16 中的“吩咐”换成 3:1 中的“说”。那女人在 3:3 中也用了“说”这个词。她是从撒旦那里学来的。他非常具有欺骗性。

扭曲神的话 - 当撒旦问“神岂是真说，*不许你们吃园中所有树上的果子吗？*”的时候，他是在扭曲神的话。在创世记 2:16-17，神吩咐男人说：“园中各样树上的果子，你可以*随意*吃；只是分别善恶树上的果子，你不可吃，因为你吃的日子必定死！”(斜体部分是作者的强调) 女人对蛇说：“园中树上的果子我们可以吃，” (创世记 3:2)而不是说：“园中各样树上的果子，我们可以*随意*吃。”她去掉了“随意”和“各样”两个词。女人还添加了一些话：“也不可摸。”¹⁰⁹ 她还把“必定死” (创世记 2:17)换成了“死”。她去掉了“必定”两个字。

删减神的话 - 撒旦最后对女人说：“你们不一定死。”他删减了神的话。神说：“你们必定死。”

撒旦诱惑那妇人走得越来越远，直至最后删减神的话。他非常具有欺骗性。

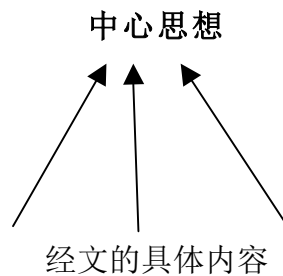
阐述中心思想 (撒旦非常具有欺骗性)

应用中心思想

结论

¹⁰⁹ 我们喜欢在神所赐的自由前面加上限制，与此矛盾的是，我们又喜欢破坏神的诫命。

归纳式结构从解释经文开始，陈述各个论点，最后引出中心思想：



- | |
|----------------|
| I. 引论 |
| II. 本论 |
| 解释经文 |
| 陈述中心思想 (主语和补语) |
| 阐述中心思想 |
| 应用中心思想 |
| III. 结论 |

环状式结构在一开始的时候陈述主语，然后用补语从结构上来分割信息。

- | |
|--|
| I. 引论 |
| II. 本论 |
| 1. 主语和第一个补语 |
| S = 陈述补语 (State the complement) |
| E = 以经文解释补语 (Explain the complement from the text) |
| I = 例证补语 (Illustrate the complement) |
| A = 应用补语 (Apply the complement) |
| 2. 主语和第二个补语 |
| S = 陈述补语 (State the complement) |
| E = 以经文解释补语 (Explain the complement from the text) |
| I = 例证补语 (Illustrate the complement) |
| A = 应用补语 (Apply the complement) |
| 3. 主语和第三个补语 |

S = 陈述补语 (State the complement)
E = 以经文解释补语 (Explain the complement from the text)
I = 例证补语 (Illustrate the complement)
A = 应用补语 (Apply the complement)

结语

举例来说，从另外一个角度来讲解创世记 3:1-5，中心思想是“撒旦藉着淡化、扭曲、删除神的话来诱惑我们。”主语是“撒旦诱惑我们”，三个补语是“淡化、扭曲、删减神的话”。讲章的本论部分展开如下：

引论

讲章的本论

1.

- 陈述主语和第一个补语：撒旦藉着淡化神的话来诱惑我们。
- 从经文中解释这个补语。
- 例证这个补语。
- 应用这个补语。

2.

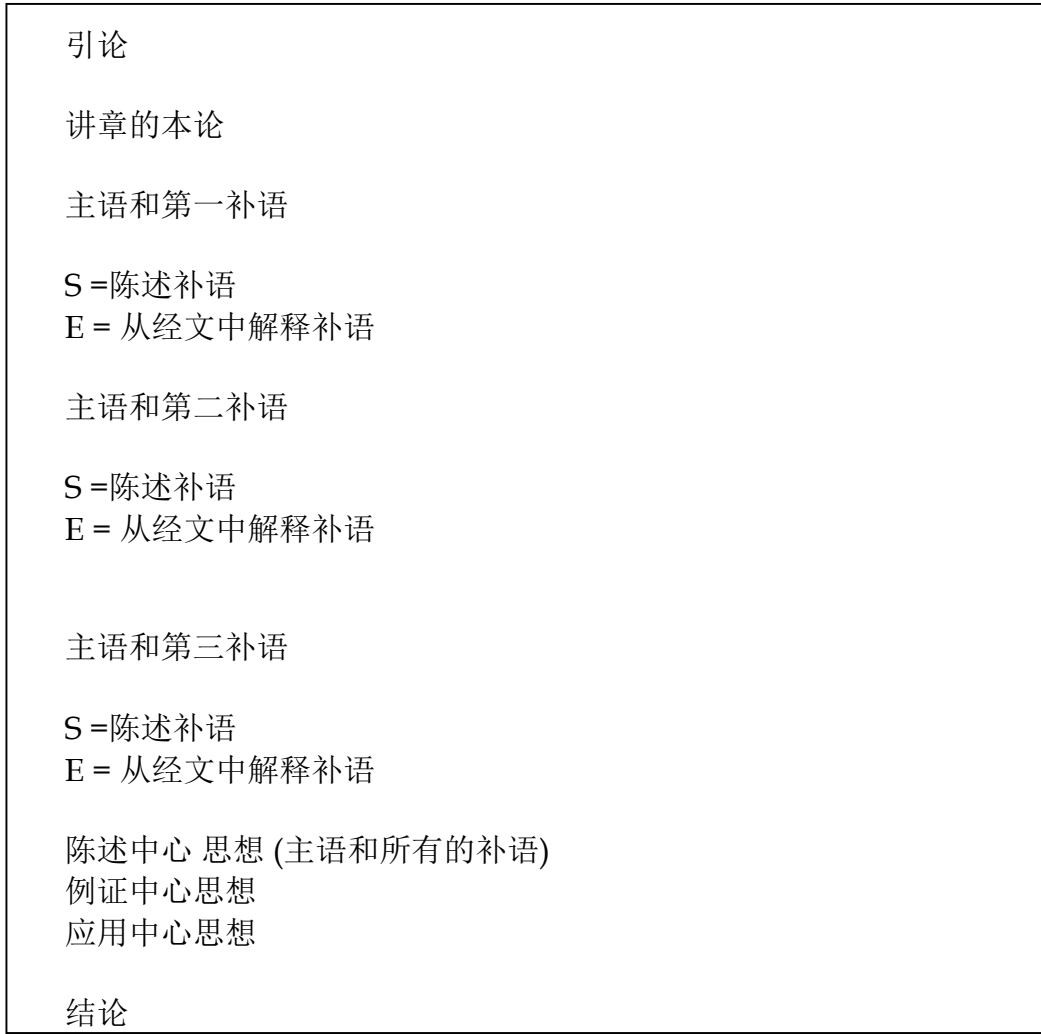
- 陈述主语和第二个补语：撒旦藉着扭曲神的话来诱惑我们。
- 从经文中解释这个补语。
- 例证这个补语。
- 应用这个补语

3.

- 陈述主语和第三个补语：撒旦藉着删减神的话来诱惑我们。
- 从经文中解释这个补语。
- 例证这个补语。
- 应用这个补语。

结论

环状式结构也可以这样展开：



这种形式的唯一不同之处在于它是在本论的最后部分应用中心思想，而不是应用每一个补语。



讲章中这三种结构的展开可以比作：(1) 往上顶走；(2) 围绕山顶四周行走；(3) 从山顶往下走。

归纳式结构类似于往山顶走。我们拉着会众的手，带领他们往山顶走。有时候我们停下来欣赏一下花草树木，在小溪边小憩一下。但我们的眼睛始终盯着山顶。山顶是你的目的地。也就是中心思想。我们从山脚出发，仔细查看各样细节，最后到达山顶，中心思想。

演绎式结构类似于从山顶往下走。我们从山顶（中心思想）出发，一路往下走，沿途欣赏花草树木和溪流（经文的具体内容）。

环状结构类似于在围绕山顶四周行走。当我们往下看的时候，我们可能指着某一片区，请会众欣赏那里郁郁葱葱的森林。然后，我们转到另外一个角度来欣赏这座山别样的美丽。然后，我们再换个角度来欣赏。

例证

例证是用来说明经文的意思。耶稣用寓言、比喻、自然界中相类似的事物向他的听众来说明他的真理。

“例证（*illustration*）”这个词由“在...里面（*in*）”和拉丁语“*lustrō*”（它的意思是“照耀”）组成。简单来说，例证的意思是“让光照进来”。例证是将光照到你的观点或阐明你的观点。David J. Burrell 说例证就像“云缝中的阳光或号角打破了讲道中的沉闷乏味。”¹¹⁰

“就像灌木装点了房子，例证突出了讲章中的真理。”¹¹¹好的例证应该象忠诚老实的路灯，很少引起人们的注意，却在路上洒下一地的光明。¹¹²

例证之所以重要，是因为它能：

- a. 保持听众的注意力。“人们很难理解概念性的东西，却可以理解描绘性的东西。”¹¹³
- b. 使观点更清楚。故事能解释清楚和/或增强不甚清楚的观点。
- c. 起到强调作用。
- d. 增加生动性。故事能增加信息的生动性。
- e. 使听众放松。故事能给讲员和听众带来节奏上的变化，因此他们的脑袋可以放松一下。
- f. 营造和谐的气氛。例证有连结的作用。故事能将讲员和听众连结在一起。

¹¹⁰David J. Burrell, *The Sermon: Its Construction and Delivery*, (New York: Fleming H. Revell Company, 1913), 105.

¹¹¹Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 109.

¹¹²Elizabeth Achtemeier, *Creative Preaching*, 104.

¹¹³James E. Massey, *Designing the Sermon*, 29.

- g. 帮助记忆。例证能使一个人更好的记忆。
- h. 激发情绪。故事能激发大家的情绪，这不是一般的讲述所能做到的。
- i. 创造需要。
- j. 应用信息。例证可以使听众付诸行动，将讲员的观点应用到他们的生活中去。

例证必须是：

- a. 清楚的。如果听众无法抓住其寓意或明白它的精髓，就不要用这个例证了。在正式使用之前，先在少数人中试验一下，看看他们的反应。
- b. 切题的。例证是为了说明观点，而不是仅仅为了娱乐一下。它应该能给人启发，而不是装点一下。它们必须是切题的，和你的观点是紧密相关的。如果例证不能支持你的观点，就不要用。不要只是为了增加讲章的篇幅或娱乐听众而添加那些故事。
- c. 能够很好地讲述。要练习讲述例证，直到我们确认那些例证能够抓住听众的注意力，传达出你的观点。
- d. 使人难忘的，却不会分散注意力。例证不应该分散听众的注意力，使他们不能集中于我们要传达的主题。有些讲员举了太多的例证或故事。听众记住了那些故事却忘了讲章的要点。
- e. 选择性的。选择那些最能阐明你观点的例证。不要用太多的例证。J. Daniel Baumann 提到一个传道人的忠告说：“太多的例证就象一个女人戴了太多的首饰，非但不能增加她的美丽，反而有损她的美丽。”¹¹⁴
- f. 当代的。耶稣举的都是他那个时代的人可以明白、相关联的例证。
- g. 适宜的。例证必须与场合、文化和听众相适宜。不要冒犯听众的是非观。例证必须适合听众的文化。不要使用那些伤害听众情感或影响社会各种族之间和谐的故事。要有性别敏感，避免那些贬低某一性别的故事。
- h. 时间长短要适宜。冗长的故事不适合时间上的分配，应该舍去或换成一个短一点的。

¹¹⁴J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 180.

例证的来源很多。我们可以从书本、杂志、我们自身或别人的见证中收集。如果你用自己的个人见证，请注意下面的原则：

- a. 适中的。不要滥用个人见证。也不要自吹自擂。如果你要用到个人见证，也不用道歉，说：“对不起，这是我的个人见证。”¹¹⁵
- b. 你的见证要建立在单个的、对你的生命带来巨大影响的经验上面。可能只是寥寥几句话，却能给听众留下深刻的印象。
- c. 用切题的细节来描述你的见证。重述发生的事，但要细心地选取那些对高潮和要点有用的细节。
- d. 在你讲述见证时，好像重新体验那些经历。这将使你的见证栩栩如生。
- e. 要点。讲述你的个人见证是用以达到目的一种方法。目的是让听众将你总结的要点付诸实践。你必须非常肯定地陈述你的观点。
- f. 不要泄露他人的秘密见证。如果你要使用别人或你家人的见证，要征得他们的同意。如果你当众分享你的配偶或孩子的生活，他们可能会觉得尴尬。如果你使用的是基督徒的见证，不要泄露人家的私密。以别人的经历为例证，要事先征得同意。¹¹⁶

例证文件夹

我们都听到过一些非常好的例证和故事，但我们很快会遗忘。计算机程序使传道人保存例证文件夹变得轻而易举。当你听到一个好的例证时，马上把它保存到计算机里。你可以在菜单“搜索”一栏中来寻找。

使用统计数据

传道人有时在他们的讲章中会用到统计数据。数字有时会使人难以理解，需要一些使用的指导原则。

1.使用到统计数据时要问的问题：

- a. 数据是否准确？
- b. 数据是不是最新的？
- c. 数据是不是真实的？

¹¹⁵ Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching*, 153. Charles W. Koller, *Expository Preaching Without Notes*, 47.

¹¹⁶ Haddon W. Robinson, *Biblical Preaching*, 153-54.

d. 数据是不是可信的？

2. 在使用统计数据时要遵循下面的规则：

a. 尽量少用。没有听众对数字感兴趣。选用那些和你的观点有关的数据。

b. 对数据进行解释。举例来说：

我们需要 5 万元的宣教经费。我们共有 250 个会友。如果每个人奉献 200 块的话，就能筹够 5 万元了。对每个人来说，如果以 12 个月计，每个月只需花 16.67 元，也就是每天 5 毛 6 分。你能每天节约 5 毛 6 分钱吗？

c. 将数字转化成图示。3 万亿是多少？590,845 公里有多长？听众无法把自己和这些枯燥乏味的数字联系起来。要让听众觉得数据生动现实。参看下面的例子：

当以色列人回耶路撒冷的时候，会众有 42,360 名。此外，他们的奴婢有 7,337 名，又有唱歌的男女 200 名 (以斯拉记)。如果你把这三个数字加起来，大约有 5 万人回耶路撒冷。那么多人足可以塞满整个足球场！

当我在讲道时提到中国的基督徒数目时，我将数据转化成图示：请看一下你们的手表。如果一分钟代表 2 千万人的话，2 分钟就是 4 千万，3 分钟就是 6 千万，10 分钟就是 2 亿，20 分钟就是 4 亿，30 分钟就是 6 亿，40 分钟就是 8 亿，50 分钟就是 10 亿，60 分钟（1 小时）就是 12 亿，刚好是中国的人口。

如果中国的基督徒如估算的那样在 8 千万左右的话，能占到几分钟？只有 4 分钟。60 分钟中的 4 分钟就是中国基督徒占整个人口的比例。这表明中国还有 56 分钟的人没有信主。

听了这个图示，听众一下子就认识到了中国宣教任务的艰巨性！每次他们看手表的时候，他们都会意识到那 56 分钟代表着在中国没有信主的人数

d. 使用数据对比能起到更好的作用。举例来说：

北方邦是印度人口最多的邦。如果它是一个国家的话，那么它的人口将在世界上排名第七。

e. 不要滥用数据。太多的数据会使你的讲道变得枯燥乏味，或将听众淹没在数字中。

f. 注明数据来源。

- g. 理顺那些复杂的数据。
- h. 使用视觉教具讲清楚用数字表示的趋势，但要简单明了。

引用

你可以在讲章中引用文摘来支持你的观点，但要遵行下面的原则：

- a. 引用是为了支持你的观点，不是为了娱乐听众或增加讲章篇幅。
- b. 引用要简单。不要超过 25 个字。
- c. 引用“用图画表示的”的材料。图画式的引用可以帮助听众更好的记忆。比如说，Winston Churchill 说：“演讲应该象女人的裙子，要足够长以涵盖主题，但又要短到引人入胜。”
- d. 要引用双关语。比如说：“Count your days to make your days count.”（细算你的日子，使得你的日子变得有价值。）
- e. 引用的时候，不要用“引用/结束引语”这样的形式，这样会破坏你整个信息的流畅性。用“某人说...”的形式。

应用

在用例证阐述了观点后，我们要能够让它应用到听众的生活中。讲章要有呼召。“若没有呼召，就不成讲章。”¹¹⁷ 释经讲道需要呼召听众的决志，需要行出真理的回应。我们的主在结束登山宝训时呼召听到神的话的人要去行（马太福音 7:24-27）。五旬节那天，听众在听完彼得的讲道后问他该怎么行。Geoffrey Thomas 说：

彼得不是在华丽的宝剑展览会上展示一下他的宝剑，而是将那剑无情地插入到他们的心中。要是他们仍然拒绝主耶稣，他是不会停止的。¹¹⁸

当先知耶利米说：“...你们改正行动作为，我就使你们在这地方仍然居住。你们不要倚靠虚晃的话，说：‘这些是耶和华的殿，是耶和华的殿，是耶和华的殿。’你们若实在改正行动作为...”（耶利米书 7:3ff）时，他是在呼召直接的应用。

¹¹⁷ John A. Broadus quoted by John Stott, *Between Two Worlds*, 246.

¹¹⁸ Geoffrey Thomas, “Powerful Preaching” *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 377.

Daniel D. Walker 说：“一个不明就里的人星期天离开教会的时候，他对在教会度过的那段时间并没有留下什么深刻的印象，就如他对因为在那里度过的那段时间而将要发生的事情没有多大感觉一样。”¹¹⁹ Robert Chalmers 说：“要是我的讲道很吸引人，但不能使人改变，那就是失败的。”¹²⁰

Lloyd M. Perry 说：“没有应用的讲道只是雄辩。”¹²¹ John W. Etter 说：“一个传道人的讲章中若没有应用部分，就好象一个医生给病人讲了一大通健康知识，却忘了给他开药方一样。”¹²² Wiersbe 建议讲员“把深奥的事情简单化，把简单的事情深刻化，而所有的事情都应该是可行的。”¹²³

应用部分回答了以下问题：因此如何？（因此它会带来什么不同？）现在如何？（我在听了讲员的信息后现在该怎么做？）没有应用的信息无法带来生命的改变。如果信息的目的是“劝勉”听众，我们应该提出相对应的应用，这样听众就会实践我们在信息中挑战他们去做的事情。讲章必须能使听众将听到的付诸实践。给汽车加汽油是为了让汽车跑起来。同样的，讲道是给人们加油，使他们去做该做的事。

应用必须：

1. 忠于经文。要自问：我所提出的应用是否来自经文？呼召他人改正行为是否有来自圣经的权柄？
2. 适合听众。Craig Skinner 说：

... 有些讲员在讲道时就象把听众带入了超市。从他/她开口的那刻起，听众就可能意识到他/她对自己的讲道完全不感兴趣。事实和道理可能引起更多的困惑：讲员把它们胡乱地包裹在一起，一股脑儿地塞给听众，指望他们自己清理，分门别类。人们去逛杂货店可以这样做，但送货上门是讲道必须的服务。我们一贯要求每个观点都能按照逻辑顺序仔细而独立地安放到我们家中的架子上。讲道必须能传达到人们生活的地方。¹²⁴

3. 具体的。道的应用必须是具体的。讲章不是讲给“可能相关的人士”听的。¹²⁵ 他的应用必须是非常具体的。如果别人问你某条街怎么走，你不要给他一张全国地图。有些讲员给出了总原则（这是对的），却没有给出具体的应

¹¹⁹ Daniel D. Walker, *Enemy in the Pew?* (New York: Harper and Row Publishers, 1967), 94.

¹²⁰ John Wood, *The Preacher's Workshop* (London: Tyndale Press, 1965), 19.

¹²¹ Lloyd M. Perry, *Biblical Preaching for Today's World* (Chicago, IL: Moody Press, 1973), 140.

¹²² John W. Etter, *The Preacher and His Sermons* (Dayton, OH: United Brethren, 1883), 372.

¹²³ Warren W. Wiersbe, *The Dynamics of Preaching*, 88.

¹²⁴ Craig Skinner, *The Teaching Ministry of the Pulpit*, 133.

¹²⁵ Haddon W. Robinson, ed. *Biblical Sermons* (Grand Rapids, MI: Baker, 1989), 10.

用。这样听众就不知如何应用这些原则。比如说，“爱你的妻子”这句话是对的，但丈夫们可能不知道具体怎么做。给出具体的行动建议，让丈夫们明白他可以这样来向他的妻子表达爱。请参看下表：

论点	应用
爱你的妻子	洗碟子。为她开车门。陪她逛街。买礼物送给她。每星期一次请她出去吃饭。买花（鲜花，而不是塑料花！）送给她。
爱你的父母	记得他们的生日。请他们出去玩，写一张感谢条放在他们的枕边。
好客的	邀请别人到你家。
传福音	把不是基督徒的朋友的名字写下来，每天为他们祷告。 把福音单张或书籍送给他们。 邀请他们一起喝茶。 邀请他们参加复活节或圣诞节活动。
读圣经	每天读三章，这样你一年就可以读完整本圣经。

讲章的结论

结论要能给人以结束、完成某项工作的感觉。当飞机准备在目的地降落的时候，飞行员要放下起落架，降低飞行高度，准备着陆。飞机不能总在天上飞，否则的话会因燃料耗尽而坠毁。有些讲员不知道何时或如何结束讲道。他们不停地在空中、在机场附近盘旋。有些就坠毁在地！

Henry G. Davis 说：“讲章需要总结，而不仅仅是终止；需要明确结束，而不是挤水滴。”¹²⁶ 当一切结束的时候，你收拾好所有的零碎，就该到了最后的目的地。William E. Sangster 说：

到了该结束的时候，要打住。不要继续漫游，还在寻找登陆的地方，就好像在海里面疲惫挣扎的人寻找可以站起来的海滩。时候一到，即刻登陆。把该说的话说完，然后马上结束。要是结语说得好，能够让人回味，固然很好，但不用刻意追求。让你的讲道象 Charles Wesley 所追求的人生一样：你的努力和和你预想的目标在最后会合在一起。¹²⁷

总而言之，我们要让听众知道讲道就要结束了。结论要总结各个要点，回顾中心思想，然后邀请听众付诸行动。就象一部好的音乐作品，结论部分把整部作品推向高潮，是整个信息的最后乐章。

¹²⁶ Henry G. Davis, *Design for Preaching*, 192.

¹²⁷ William E. Sangster, *The Craft of Sermon Construction* (Philadelphia: The Westminster Press, 1951), 150.

总的来说，我们应该：

- a. 总结中心思想。这是我们影响听众的最后机会
- b. 挑战听众。“用爱的方式将观点又狠又准地戳到听众的心窝。”¹²⁸ “讲坛上的很多劝诫都显得软而无力，相比老虎的狠命攻击，这些劝诫就好像在蹑手蹑脚地爬行。劝诫经常是响亮却不明确。”¹²⁹ 比如说：“误解是否一定会导致工作中的人际关系紧张？不要争论或顶嘴。这将是一场无益的争战的开始。不如邀请你的老板到家里吃饭！”¹³⁰
- c. 用祷告结束。
- d. 要求回应。不要把众人留在世界之中，要带领他们来到基督面前。“不要为了结束讲道而仓促呼召，而应该俯伏在全能主面前作激励人的呼召。这样敬拜就成了服事自然流出的源泉。”¹³¹

结论部分可以激励听众。结论必须是：

- a. 明确的。“毛躁是因为粗制滥造，晶莹透彻是因为精工细作。”¹³²
- b. 有重点的。
- c. 简洁的。
- d. 热切的。“这并不在于声音的强烈；更重要的是精神和灵性上的热切，郑重其事或敬虔而热忱。”¹³³
- e. 真诚的。
- f. 有激励性的。

结论不宜：

¹²⁸ Paul S. Rees, quoted by Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 96.

¹²⁹ Donald E. Demaray, *An Introduction to Homiletics*, 96.

¹³⁰ *Ibid.*, 97.

¹³¹ J. Daniel Baumann, *An Introduction to Contemporary Preaching*, 143.

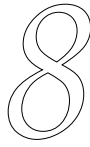
¹³² *Ibid.*, 100.

¹³³ N.M. Van Cleave, *Handbook of Preaching* (Manila, Philippines: OMF, 1972), 70.

- a. 过长。结论要短于本论。要象技术娴熟的飞行员，快到目的地时，要换档，放下起落架，准备落地。
- b. 再添加新的内容。将所有材料整理干净。结论就是结束。
- c. 过分令人沮丧。不要以悲伤的故事结束信息，使听众陷入绝望之中，毫无盼望。“没有人有权利这样讲道，就好象让听众坐在漏了气的汽车上离去一样。所有令人泄气的讲道都是劣质的... 气馁不是优点，而是障碍。”¹³⁴

因此结论就象音乐会中的最后乐章。音乐停了，幕布拉上了。演出结束了。一切都结束了。

¹³⁴ Clovis G. Campbell quoted by Donald E. Damaray, *An Introduction to Homiletics*, 100.



吸引人的表述

我们已经学习了下面几个重要原则：

- 明确的目标
- 中心思想
- 清晰的结构

最后一个原则是吸引人的表述。吸引人的表述指的是我们在讲道台上的表现，指我们如何表达我们所要表达的。

目标告诉我们为什么要讲道。中心思想和结构告诉我们要讲什么道。吸引人的表述告诉我们如何讲道。

目标揭示的是动机。中心思想和结构揭示的是主题，而吸引人的表述指的是传达信息的方式。

目标涉及的是意图；中心思想和结构涉及的是内容。

明确的目标	中心思想	清晰的结构	吸引人的表述
我们为什么要讲道	我们讲什么样的道		我们如何讲道
动机	主题		方式
意图	内容		

有些牧师反对学习这块内容，斥之为“演戏”。他们认为学习如何使表述吸引人无异于好莱坞的表演。并非如此，我不是想把你们塑造成舞台或讲台上的演员。我们看重的不是表现力，而是影响力。¹³⁵ “讲员的目的是要和听众联系在一起，他们充当的是管道的角色，而不是要当名演员。要让人们对神的伟大、而不是你的恩赐有多大留下深刻的印象。”¹³⁶ 我们如何表达我们要说的也非常重要，因为我们如何说也有含义。举例来说，如果我说：“我爱你。”强调的是我。如果我

¹³⁵ Joseph M. Stowell III, “Preaching for a Change,” *The Big Idea of Biblical Preaching*, edited by Keith Willhite & Scott Gibson, 126.

¹³⁶ Ibid.

说：“我爱你。”强调的是爱。如果我说：“我爱你。”强调的是你。这句话的意思随着说话语气的不同而有所不同。

如果我用毫无热情的语气或拍着桌子对我妻子说“我爱你”，你觉得她会真的相信吗？当然不会。我怎么说会使我说的话的意思发生变化。说话者的语气会改变听者所接受到的意思。

让我们再来看一个例子。神来到园中，问亚当：“你在哪里？”这句话可以用两种方式来演绎。一种是提高声调，拍着桌子吼着说：“你在哪里？”这听起来神就象警察一样在搜查亚当。另一种是用温柔关切的声音：“你在哪里？”我们可以想象到神就象慈爱的父亲在寻找亚当。

“你在哪里”这句话的意思随着说话语气的不同而改变。我们对孩子说话也是如此。孩子可以从我们说话的语气中觉察到我们的意思。我们可以用严厉或柔和的语气来说“你在哪里”这句话。当我用严厉的语气时，我儿子就知道他有麻烦了。当我用温柔、低沉的语气时，他知道我是在找他，他不会有什么麻烦（至少目前还没有！）。

当然，我们要依靠圣灵使信息充满能力，但“得着圣灵的能力和好的沟通方式并不相互排斥。”¹³⁷它们是一件事物的两个方面。“好的沟通方式和圣灵的工作并不对立。相反，沟通技巧有助于神的真道的传播，而不是削弱它的传播。”¹³⁸好的沟通技巧不是要与圣灵的工作相竞争，而是与圣灵工作的互为补充

我希望上面的例子能够帮助你理解为什么要学习如何讲道。这个原则并不是什么新发明。在圣经里就有。约翰撰写福音书时，他选取了七个“神迹”、七篇训道和七个“我是”的宣告：

七个神迹是：

- a. 变水为酒 (2:1-11) – 掌管质量的主
- b. 治好大臣的儿子(4:46-54) – 掌管空间的主
- c. 治好瘸腿的病人(5:1-18) – 掌管时间的主
- d. 吃五千人吃饱 (6:1-15) – 掌管数量的主
- e. 在海面上行走 (6:16-21) – 掌管自然规律的主
- f. 治好瞎眼的人 (9:1-42) – 掌管命运的主
- g. 事拉撒路死里复活 (11:1-57) – 掌管死亡的主

七篇训道是：

¹³⁷ Graham Johnston, *Preaching to a Postmodern World*, 12.

¹³⁸ *Ibid.*

- a. 重生 (3:1-36)
- b. 生命的水 (4:1-42)
- c. 神的儿子 (5:19-47)
- d. 生命的粮 (6:22-66)
- e. 赐人生命的灵 (7:1-52)
- f. 世界的光 (8:12-59)
- g. 好牧人 (10:1-42)

七个“我是”的宣告：

- a. 我就是生命的粮 (6:35)
- b. 我是世界的光 (8:12)
- c. 我就是羊的门 (10:7; 参考 9 节)
- d. 我是好牧人 (10:11, 14)
- e. 复活在我，生命也在我 (11:25)
- f. 我就是道路、真理、生命 (14:6)
- g. 我是真葡萄树 (15:1; 参考 5 节)

约翰福音很吸引人。它抓住了我们的注意力。

当耶稣教训人的时候，圣经上说“众人都喜欢听他。” (马可福音 12:37b) “众人都稀奇他的教训。” (马可福音 11:18b) 耶稣讲道非常吸引人。他在讲道中用比喻；还使用视觉教具（神迹）；他以众人能够理解和喜欢的方式来讲道。他们都喜欢听他。众人都喜欢听他讲道。有多少次我们的听众是真正喜欢听我们讲道？很多时候，他们都在数着时间，等待结束的那一刻。

1988 年，罗杰·艾尔斯 (Roger Ails)，著名的国际传媒人，打出他的标语说：“你就是信息本身。”对我们的听众来说，我们的表情、手势、声音和信息内容都有意义。

吸引人的表述包括三个方面：

视觉方面 声音方面 语言方面

视觉方面

耶稣基督是神差遣到我们中间的最直观的教具。他没有对我们讲长篇大论，而是差遣耶稣住到我们中间。Warren Wiersbe 说：“神的儿子道成肉身来到地上（约翰福音 1:14），神的子民在传讲福音时应该一遍遍地使这个道理‘鲜活’起来。”¹³⁹

Albert Mehrabian 的研究表明肢体动作对信息的传递起着非常重要的作用。

<u>表达方式</u>	<u>信息的百分比</u>
语言 (用词)	7
声音的使用 (语气, 声调等)	38
视觉 (身体语言)	55

我们知道神很注重外表的衣着，因为在旧约中他对祭司的衣服提出的详细的要求。R. C. Sproul 说：

传道人的外表对他的可信度起着非常重要的作用。我们常常忽略对外表的考虑，以我们的果效最终将由圣灵决定为借口。但神会供应的教义告诉我们：神会使用各种方式来完成他的最终目标，其中包括对外表的注重，这也是神所赐的责任。传道人是传达者，应该意识到他不单单是靠嘴来传达信息的。¹⁴⁰

关于衣着的一个基本原则是：“讲究而不奢侈。”

R. C. Sproul 说：

牧师的衣着既不要过于华丽招摇，又不要象从回收市场捡回来的一样。我们的主在世上的唯一财产是一件袍子——既精致又端庄——功能与漂亮兼具，但又不“招摇”。他的袍子既合他身体，又合他身份。他并没有穿得象马车夫那样。¹⁴¹

第二个原则是：“合适而又不冒犯人的。”

¹³⁹ Warren W. Wiersbe, *The Dynamics of Preaching*, 15.

¹⁴⁰ R. C. Sproul, "The Whole Man," *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 108.

¹⁴¹ *Ibid.*, 110.

- (a) 合乎文化
- (b) 合乎场合
- (c) 合乎季节
- (d) 合乎地域
- (e) 合乎身材
- (f) 合乎身份、地位

1. 外表

我们看起来整洁吗？刮了胡子没有？有没有异味？头发梳理整齐了吗？衣服是否太扎眼？衣服是否舒适？合不合乎场合？颜色搭配是否恰当？袜子和鞋子的颜色搭不搭配？衣服的扣子有没有扣好？我们的领带扎得是否整齐？（听众天生就有把领带拉直的冲动！）皮鞋有没有擦干净？我们的衣着应该能让听众听我们讲道，而不是盯着我们看。你在室内是否喜欢戴着墨镜？我们的衣服是否整洁、平整？梳子是否放在裤子口袋里，而不是衬衣口袋里？

2. 姿势

你是否站得笔挺、却又不僵硬？
你是否会经常把手插进口袋里
你站在听众面前是否自如？

3. 手势

如果我们运用恰当，身体语言能够传达出我们的热情，强调我们的观点，增强我们的表述，营造好的气氛。

不要试图模仿别人。要成为你自己！在使用手势的时候：

- a. 要恰当。手势要恰当，要和信息的观点相一致。举例来说，在讲到第二点的时候，不要竖起三个指头。
- b. 要自然。最动听的音乐是由“自然键”演奏出来的。

4. 眼神的交流

莎士比亚把眼睛比作心灵的窗户。要用你的眼神来沟通。要保持和听众的眼神交流。我们可以通过直接看着某个听众来做眼神的交流。如果房间很大，听众很多，你可以用眼睛扫视，但要从左到中，再到右，然后再从右开始扫一遍。不要只盯着某个方向的听众。

为了能和听众保持眼神的交流，我们要非常熟悉信息，当我们讲道的时候，尽量少看、甚至不看笔记。

5. 脸部表情

- a. 我们的脸部表情是否生动？利用脸部表情来传达我们的信息。
- b. 我们的脸部表情是否传达出我们对听众和主题的兴趣？
- c. 微笑！别人也会报以微笑。

6. 要避免下面不良习惯：

咬嘴唇
眼睛不看听众，而是望着别处
抬头看天
抓头皮
把手插在口袋里
靠着讲坛
摆弄口袋里的硬币
象困兽一样走来走去，
摸耳朵、摸鼻子
重复同一个动作
交叉双臂

利用视觉教具

视觉方面包括对视觉教具的利用。以西结在他的讲道中使用大量的视觉教具：

- 他在一块砖上画上耶路撒冷，用来描述耶路撒冷被困。(以西结书 4:1-3)
- 他向左侧卧，又向右侧卧，用来表示耶路撒冷被困的年数。(以西结书 4:4-8)
- 他描绘了以色列人在各国中吃牛粪烤出来的不洁净的食物。(以西结书 4:9-17)
- 他将头发和胡须剃下来，分成三份——将一份用火焚烧，将另一份用刀砍碎，将最后一份任风吹散。(以西结书 5:1-2)
- 他从头发中取几根，包在衣襟里。再从这几根中取些扔在火中焚烧。(以西结书 5:3-4)
- 还有很多 ...

耶稣在讲比喻时也用到视觉教具。他从周围环境中选取视觉教具来传达属灵的真理。他选用天上的飞鸟 (马太福音 6:26, 路加福音 12:24)、野地里的百合花 (马太福音 6:28, 路加福音 12:27)、鱼口里的钱币 (马太福音 17:27)。当讲到谦卑的时候, 他自己挂上毛巾给门徒洗脚 (约翰福音 13 章)。这种视觉教导非常有力量, 门徒们永远不会忘记。

在使用视觉教具时, 要确认它是:

- a. 清晰明白的
- b. 支持你的论点
- c. 能够抓住并维持听众的兴趣
- d. 适合听众的

视觉教具有很多类:

- 物体
- 模型
- 照片
- 绘画
- 图表
- 地图
- 幻灯和录像
- 电脑制图
- 幻灯片
- 多媒体

在选择合适的视觉教具时, 要记住:

- a. 选用适合听众的视觉教具, 要达到这个目的, 我们需要了解我们的听众。比如说, 在偏远的山村使用高科技的电脑展示可能对那里的人起不到好的效果
- b. 选用的视觉教具要符合信息的目标。
- c. 选用适合场合的视觉教具。在晚上, 在饱餐一顿、又加上甜品后, 听众没有兴趣听充满数据或关于犯罪的沉重话题的讲道。听众的情绪、报告的进度、场合的气氛和听众的注意力是讲道中选用合适视觉教具的主要考虑因素。如果人很多, 用小的图示就不合适, 因为听众看不清。

准备视觉教具的几个指导原则:

- a. 要简单
- b. 要够大
- c. 容易看到
- d. 用不同的色彩

在讲道开始前：

- a. 测试投影机，要保证它运行正常。
- b. 要保证投影机有备用的灯泡。
- c. 练习使用视觉教具。
- d. 如果你是在展示一个产品，要确保产品的各部分都能正常运行。

在讲道的时候：

- a. 在听众看得到的地方展示视觉教具。
- b. 将房间的灯光弄得暗一点，以提高图像的清晰度。
- c. 等要讨论到的时候才打出图片来。
- d. 在图片播放间隔期关掉头顶的投影机。
- e. 使用完毕后，关掉投影机。
- f. 不要在听众中间传递视觉教具，这样他们才能专心听你的讲道，不会因为教具而分散注意力。
- g. 对着你的听众讲道，而不是对着你的视觉教具。
- h. 明白而准确地解释你的视觉教具。

声音方面

既然讲道包括了通过语言将信息传达给听众，我们的声音使不是用言辞来表达的肢体活动的作用发挥到最大。有效地利用你的声音。找到合适的音调和音质，使用合适的语速和音量。记住下面五点：

音调
发音和吐词
语速
力度
停顿

音调 (语气)

音调不仅仅指我们声音的高低。事实上，它关系到听众对我们所讲的整体印象。

- 你的声音太低沉了还是太高亢了？
- 你是否会变化你的音调或只用一个音调讲道？
- 你的声音是否能够感受出你的情绪：比如喜乐、焦急、命令或肯定？
- 你的声音是否具有邀请性，让听众觉得很友好？
- 你的声音听起来是否很自信、很鼓舞人心？
- 你的讲话是否流畅、轻松？

发音和吐词

- 你讲话是否清楚、谨慎？
- 你的发音是否正确？

语速 (速度/节奏)

节奏指的是一个人讲话的速度。

- 你讲话是否太快、让听众都跟不上？
- 你讲话是否太慢、让听众觉得无聊？
- 你是否会通过加快、减慢或停顿来变化你的语速？

力度 (响度或音量)

- 你的声音是够足够响亮、使每个人都可以不费力地听到？
- 你的声音是否柔和、不会让听众觉得有轰炸之嫌？
- 你是否会变化声音高低？
- 你是否在对听众大吼大叫？

停顿

停顿是在用声音传递信息时极其短暂的休息。交流，就象吃饭一样，需要消化。吃饭时上菜要一道道地上；交流时需要分阶段。¹⁴²

停顿是为了强调，而不仅仅是因为脑子出现空白。

避免发出下面的声音：OK、呃、啊之类的声音。练习下面的句子，通过变化声音来表示不同的强调。同时加上肢体动作。

耶和华是我的牧者。
耶和华是**我的**牧者。
*耶和华*是我的牧者。
耶和华是我的**牧者**。

语言方面

下面这部分内容主要讲的是英语语言的使用，但有些例子中的要点也适用于别国的语言。

在一个信息中，我们使用词语使其产生最大的作用。“在传道人的讲道中，词语就象棋子一样。”¹⁴³我们要仔细选择用词。

“说出来”的词语很有力量。Haddon Robinson 说：“说出来的词语的力量是写下来的词语不可替代的。”¹⁴⁴“不要小看词语的力量，不论是印刷的，还是说出来的。按照 Norman Cousins 的说法，阿道夫·希特勒的《我的奋斗》（德语：Mein Kampf）中的每一个字都使 125 个人在二战中失去生命。“生死在舌头的权下”（箴言 18:21），用讲话的力量来荣耀神的传道人是有智慧的人。”¹⁴⁵

我们对词语的选用被称为风格。¹⁴⁶

1. 用尽量少的词语来表达，要是句子太长或太复杂，你的观点就会丢失。当听众还在尽力搞清楚我们所讲的意思时，我们又继续往下讲，可怜的听众就会象被汽车甩下的游客一样，赶不上趟。我们不希望会众因为一丁点的金子而被浇得浑身湿透。¹⁴⁷

¹⁴² Greville Janner, *Janner on Communication* (London: Hutchinson Business Books, 1988), 46.

¹⁴³ Mark Galli & Craig Brian Larson, *Preaching that Connects* (Grand Rapids, MI: Zondervan Publishing House, 1994), 91.

¹⁴⁴ Haddon Robinson, *Making a Difference in Preaching*, 63.

¹⁴⁵ Warren W. Wiersbe, *The Dynamics of Preaching*, 49-50.

¹⁴⁶ Haddon Robinson, *Biblical Preaching*, 177.

¹⁴⁷ Mark Galli & Craig Brian Larson, *Preaching that Connects*, 93.

你能明白讲员在下面的句子中所要表达的意思吗？

- a. 在我们和他人交往的时候，广泛地、普遍地遵守礼节的一个很大的好处是能减少对生命的危害。¹⁴⁸
- b. 这个产品的碱性元素和脂肪配比完美，保证了产品皂化的高品质，同时它的比重使它能够在漂浮在水面上，避免了人们在行洗手礼时掉到盆底打捞它的麻烦。¹⁴⁹
- c. 它正处于分解为新的化学复合物的过程中。¹⁵⁰
- d. 我希望“把两块圆形的肌肉放在一起，互相交叉。”¹⁵¹

这几话的意思是...

- a. 礼节能挽救生命。
- b. 它能浮起来。
- c. 它已腐烂了。
- d. 我想要一个“吻”。

下面是亚伯拉罕·林肯总统在葛底斯堡演讲时简单却有力的言辞：

我们要在这里下定最大的决心，不让这些死者白白牺牲；我们要使国家在上帝福佑下自由的新生，要使这个民有、民治、民享的政府永世长存。

或来看一下温斯顿·丘吉尔总统的言辞：

我们不会衰退、失败。
我们将坚持到底。
我们要再法国国土上作战，
要再各个海洋上作战。
我们的空军将越战越强，越战越有信心。
我们将不惜一切牺牲捍卫我国本土，
我们要再滩头作战，
在登陆地作战，
在田野、在山上、在街头作战。

¹⁴⁸ Henry C. Davis, *Design for Preaching*, 273.

¹⁴⁹ Haddon Robinson, *Biblical Preaching*, 182.

¹⁵⁰ *Ibid.*, 183.

¹⁵¹ Craig Skinner, *The Teaching Ministry of the Pulpit*, 190.

我们在任何时候决不投降！

2. 使用听众能明白的词语。词语不但要简单，而且要能使人明白。

一次，一个执事参加教会的一个讨论，讨论的是教会要不要买一盏新的枝形吊灯。执事在听了大家的讨论后站起来发表他的看法。他说：“弟兄们，我坚决反对教会花钱买这样一个东西，理由有三：第一，教会中没有人知道怎么那是什么东西；第二，没有人会使用；第三，我们教会需要的是更多的灯光。¹⁵²

很显然，那位执事不明白“枝形吊灯”的意思。

使用市井用语。Spurgeon 说的对：市井百姓学不会学院术语，所以学院人士必须学习市井用语。¹⁵³

3. 使用比较押韵的词语。比如：“英雄变成了狗熊。”“大部分医生心里只记得三件事：*ill, pill and bill*（疾病、药丸和账单）”。第二个例子在别的国家的语言中可能不适用。
4. 使用情感性的词语，而不是抽象性的；使用具体的词语，而不是笼统的。感官性词语是与五官紧密相关的那些词语，就是眼睛可以看到的画面、耳朵可以听到的声音、可以触摸、品尝和闻到的东西。有一句阿拉伯俗语说：“最好的讲员是把听的变成可以看的。”

举例来说：

不太有效的	更有效的
蛇	蜿蜒而滑腻的蛇
花	苹果树上花团锦簇 ¹⁵⁴
警铃	警报器呼啸而来 ¹⁵⁵
他严厉地批评了他们	他的话让他们浑身起泡 (Fulton Sheen) ¹⁵⁶
我们不去想死亡的事	我们用鲜花掩饰死亡 (Peter Marshall) ¹⁵⁷
年轻人享受生活	在年轻人的嘴里，生命甜美无比 ¹⁵⁸

¹⁵² Nido R. Qubein, *How To Be a Great Communicator* (New York: John Wiley, 1997), 167.

¹⁵³ Haddon Robinson, *Making a Difference in Preaching*, 87.

¹⁵⁴ Henry C. Davis, *Design for Preaching*, 271

¹⁵⁵ *Ibid.*, 272.

¹⁵⁶ *Ibid.*

¹⁵⁷ *Ibid.*

还有：

“女人的外表里面裹着一颗老虎的心。”（亨利六世）

“你不能阻止鸟儿从你头上飞过，但你可以阻止它们在你头上做窝。”
(Allen Klein)

5. 使用适合听众的词语。
6. 使用语气强烈的动词来表达你思想的力度。强有力的动词能强化信息。请看下面的句子，因为动词的不一样，它们在头脑中形成的画面也不一样：

- a. 玛丽缓慢地行走在走廊里。
- b. 玛丽在走廊里拐来拐去。
- c. 玛丽漫步走过走廊。
- d. 玛丽从容地经过走廊。

7. 使用主动语态。被动语态会模糊动作和主语，增加句子长度。主动语态直截了当。来看例子：

被动语态： 银行被匪徒打劫了。

主动语态： 匪徒打劫了银行。

8. 使用明喻。明喻是两个本质不同、但在某些方面相同的事物之间的直接比较。明喻中一般都含有“象”或“如同”这样的词。圣经里有很多明喻：

你的唇好象一条朱红线。(雅歌 4:3)

因为他必要过去，如同草上的花一样。(雅各书 1:10)

你们去吧！我差你们出去，如同羊羔进入狼群。(路加福音 10:3)

我曾看见撒旦从天上坠落，象闪电一样。(路加福音 10:18)

举例来说：

不太有效的	更有效的
我很孤独。	孤独就像寒冷夜里的湿床单紧紧裹住了我。
我很害怕。	我象老鼠一样瑟瑟发抖。
没有行为的信心是没用的。	没有行为的信心就象没有挂钩的衣架。

9. 使用隐喻。隐喻是两个本质不同、但在某些方面相同的事物之间含蓄的对比。隐喻中一般不包含“象”或“如同”这样的词。

例子：

- “你的眼在帕子内好象鸽子眼。” (雅歌 4:1)
- “你们住撒玛利亚山如巴珊母牛。” (阿摩司书 4:1)
- 耶稣说：“我就是羊的门。” (约翰福音 10:7, 9)
- 耶稣说：“我是真葡萄树。” (约翰福音 15:1)
- Titus Andronicus 说：“这些话就象刀子扎在我的心口。”

避免使用混合的隐喻，象下面这个例子：

先生们，我们中间已经出现不和谐的苗头。如果我们不把它消灭在萌芽状态的话，它就会象星星之火一样可以燎原。¹⁵⁹

10. 使用韵律。韵律是通过对词语的选取和安排，使它的音节出现一定节律。比如：

When things go wrong, as they sometimes will,
(当事情出现问题的时候，有时候它们就会这样，)
When the road you're trudging seems all uphill,
(当你所走的路都是那么吃力，就象爬山一样，)
When the funds are low and the debts are high,
(当存款很少、账单很多的时候，)
And you want to smile, but you have to sigh,
(当你想微笑、却只能叹息的时候，)
When care is pressing you down a bit—
(当忧虑使你情绪低落的时候，)
Rest if you must, but don't you quit.
(请休息一下，如果你真的需要；但请永远不要放弃。)
(*Don't Quit* 永不放弃节选)

11. 使用平行句。平行句是将一对或以系列彼此相关的词语、短语或句子排列成相似的结构。比如：

愚昧人张嘴启争端，
开口招鞭打。

愚昧人的口，自取败坏；
他的嘴，是他生命的网罗。(箴言 18:6, 7)

¹⁵⁹ Jane Willis, Peter Eldin, Angela Lansbury, *The Complete Speechmaker* (London: Ward Lock, 1997), 32.

12. 使用重复，重复是一种口头上的强调，因为讲员希望以此来强调某个重要的观点或词语。举例来说：

“我没有要求它，我没有鼓励它，我没有期待它——但它总是发生。” (W. Mitchell)

“... 民有、民治、民享...” - 林肯

Do all the good you can, (尽你的可能做好事,)

By all the means you can, (用你可能的所有办法,)

In all the ways you can, (在你可能的所有事上,)

In all the places you can, (在你可能的所有地方,)

At all the times you can, (在你可能的所有时候,)

To all the people you can, (在你可能的所有人身上,)

As long as ever you can. (在你可能长的时间里) (约翰卫斯理)

13. 使用头韵法。头韵法就是在相近或相连的单词开头使用同样的字母。举例来说：

- 《纽约时报》(*The New York Times*) 注意到成为成功医师的要诀是三个 A: ability (能力)、affability (亲切) 和 availability (有效)。
- 俱乐部的活动为会员提供了 *rest*(休息)、*relax* (放松) 和 *reflect* (反思) 的机会。
- 在 *crown* (王冠) 之前, 必有 *cross* (十字架)。

14. 使用对比。对比是指将对立的观点放在一起, 通常使用平行句的结构。比如:

- 好的医生是在你的岁数上增加生命, 而不仅仅是在你的生命上增加岁数。
- 这个世界足以满足一个人的需要, 但不足以满足他的贪欲。(圣雄甘地)
- ... 只有当你经历了最深的山谷, 你才会领略最高的山峰是何等的壮美。(理查德·尼克松)
- 对情人的祝词。愿所有的情人都能结为夫妻, 愿所有夫妻都是情人。
- 这是我个人的一小步, 却是人类的一大步。(尼尔·阿姆斯特朗登上月球时所说的话)
- 不要问你的国家能为你做些什么, 而要问你能为你的国家做些什么。(约翰 F. 肯尼迪)

15. 要警惕夸张之词和词的最高级的使用。过分夸张和滥用词语的最高级会削弱表达的流畅性。

16. 使用“你们”和“我们”这样直接的人称代词。“你们”这个代词包含了听众。但要是用这个词有可能在你和听众之间产生隔阂或让听众觉得你在贬低他们，就用“我们”来代替。

17. 使用图文语言。在东方国家，我们经常用图文语言来交流。它是语言的色彩。耶利米用图文语言来描述：“它好象棕树”（耶利米书 10:5）我对我的学生说：“把赞美当作香水，可以闻一闻，但不要吞下去。”我告诫我的女儿要坚守信念，不要为了权宜之利而牺牲原则，不要“为了灰烬，而去烧毁照片。”¹⁶⁰

18. 使用双关语来强调某个观点。比如：

- Is your life a *message* or a *mess*? (你的生命传达了一个信息还是一团糟?)
- Pay the *price* to win the *prize*. (有劳才有获。)
- There is *relief* for the *grief*. (总有办法化解悲伤。)
- The *reason* for the *season*. (流行季节总有其理由。)
- Adultery involves not only whom you *lie with*, it also involves whom you *lie to*. (私通不但包括你和谁睡了，还包括你向谁撒谎了。)
- To equate *prosperity* with *piety* is a lie. (把亨通当作敬虔是个谎言。)
- You can possess money but don't let money possess you. (你可以控制金钱，但别让金钱控制你。)
- You may be only one person in the world, but you may be the world to one person. (对世界而言，你只是某个人；但对某个人来说，你就是整个世界。)
- Take a *break* before you *break*. (在你倒下之前先休息一下。)
- There is *fortune* in *misfortune*. (祸兮，福之所依。)
- Replace your *love for power* with the *power of love*. (将对权力的热爱转化成爱的力量。)
- Trials are meant to *make* you, not to *break* you. (试炼是为了造就你，而不是为了打垮你。)
- The *silence* of God does not mean the *absence* of God. (神的缄默并不表示神的缺席。)

当然，要是你用自己国家的语言来说的话，得做些调整。试试你们国家的双关语。

19. 造新词。有时候你不得不造新词来强调你的观点。比如：

¹⁶⁰ Randy Alcorn, *Safely Home* (Carol Stream, IL: Tyndale House Publishers; Reprint edition [March 30, 2003]), 88.

- Sexploitation – exploitation of the sexes 色情宣传
- Care-frontation – to confront with loving care 以爱相待
- They got married and lived *nappily* ever after. 他们结婚了，从此以后就幸福地生活在一起。
- Marriage is like a three-ring circus. First there's the engagement ring, next the wedding ring and then the *suffer-ring*. 婚姻就象由三个戒指组成，第一个是订婚戒指；第二个是结婚戒指；第三个是受罪的戒指。
- Grace-toration (restored by grace) 因恩典而重建
- Christian-omics (Christian economics) 基督徒经济
- Church-ianity 教派派性
- Charismania (extreme emphasis on charismatic gifts) 灵恩狂热
- Affluenza 富裕病
- Calminianism (Calvinism and Armenianism) 加尔文主义与阿民念主义
- Baptecostals (Baptists and Pentecostals) 浸信会和五旬节派
- Infortainment 信息娱乐
- Administrivia 每天电子邮件、新闻、摘要的处理

20. 使用缩略语：

缩写词

FAITH 信心	Forsaking All I Trust Him 放弃所有信靠他
GRACE 恩典	God's Riches At Christ's Expense 以基督为代价的神的丰盛
HOPE 盼望	Holding On Praying Expectantly 心怀期望不住地祷告
BIBLE 圣经	Basic Instructions Before Leaving Earth 在离世之前生活的基本指令
FAT 肥胖	Faithful, Available, Teachable 信实的、可用的、可教的
MBA 工商管理硕士	Massive Bank Account 巨额银行存款
SOS 紧急救助	Serve Our Savior 服事我们的救主
BMW 宝马汽车	Bring More Worries 带来更多的忧虑
NATO 北大西洋公约组织	No Action Talk Only 纸上谈兵
ASAP 尽快	Always Say A Prayer 总要祷告

过渡

从一个观点转到另外一个观点，为避免整个信息的连贯性出现中断，要有过渡。过渡使整个讲道显得平滑而连贯，显示了观点之间的关联。过渡能使你：

- a. 毫无障碍地往下讲¹⁶¹
- b. 各部分之间的连接不会出现混乱

¹⁶¹ Ramesh Richard, *Scripture Sculpture*, 115

- c. 回顾前面所讲过的
- d. 展望将要讲到的
- e. 记住信息，却不是死记硬背

主题：过渡能用来回顾和展望你的观点：

大纲：

1. 回顾前面所讲过的
 - a. 重新抓住要点
 - b. 重述要点
 - c. 联系要点
2. 展望将要讲到的
 - a. 揭示下一个要点
 - b. 重述要点
 - c. 联系要点

若我们过渡得好，在敬拜时，我们在任何时候都不会丢掉听众。有很多东西妨碍听众接受和吸收你的观点。我们应该尽力使之简单话，使听众跟上我们的思维，明白观点的展开，领悟其内在的联系。

合适的过渡能使信息显得统一、有次序、层次分明。

Ramesh Richard 提出下面几个类型的过渡：¹⁶²

- a. 词语过渡时用连词和关联词作过渡，象：

而且
不但..., 而且...
其次
同时
然而
但是
除...之外
相反
此外
因此

¹⁶² Ibid., 116.

最后

- b. 论点过渡是在讲述下一个论点前先回顾一下前一个观点。这种方法有很多方式：

按顺序。“我们讲的第一点是... 现在我们来讲第二点。”

按逻辑。用在论证某个观点和归纳法的结构中。

用比喻法。用比喻来陈述观点时，你可能会使用建筑的比喻：“它的地基是...；上层结构是 ...” 你也可能用车轮的辐条来作比喻：“第一个辐条是...；第二个辐条是 ...”

心理上的。用听众心里已有的联系词，而不是顺序或逻辑方面的词语。比如：“我们刚才已经查看了...；现在我们需要来看一下 ...”

- c. 身体语言的过渡。使用身体语言，比如用手指或身体的动作，来带领你的听众沿着你信息的顺序走。
- d. 视觉上的过渡。使用视觉教具来实现观点上的过渡。

重申

重申是用不同的词语来重复同一个观点。而重复，是用*同样的*词语来重申同一个观点

重申的目的：

- a. 加深印象：加深对观点的印象。使人对它印象深刻。
- b. 澄清：澄清观点。使观点变得清楚明白。

重申上面两句话：

- a. 观点：加深对观点的印象。
重申：使人对观点的印象更加深刻。
- b. 观点：澄清观点。
重申：使观点更加清楚明白。

耶利米曾用到重申：“耶和華啊！你曾勸導我，我也听了你的勸導。你比我有力量，且胜了我。我終日成为笑话，人人都戏弄我。我每逢讲论的时候，就发出哀声，我喊叫说：‘有强暴和毁灭！’因为耶和華的话終日成了我的凌辱、讽刺。”（耶利米书 20:7-8）

请注意耶利米这里所用到的重申“你曾勸導我，我也听了你的... 比我有力量，且胜了我... 成为笑话 ... 戏弄 ... R. C. Sproul 说：

即使在圣灵的启示下，耶利米的话也显得重复、啰嗦。他在语言精简方面令人怀疑。他很浪费词语。在“耶和華啊！你曾勸導我”这句话后为什么非得加上“我也听了你的勸導”这句话。加上去的这句话没有什么意义。还有，为什么要和神的力量作比较呢？神的力量是至高的，这是众所周知的事。可能是哀歌就是靠重复的话填充来表现的。耶利米讲论真道时所遭遇的痛苦是如此的强烈，以至于他要讲两遍以确保神能明白他的痛苦。在这里，圣灵纵容了先知，不是为着神的缘故，而是为着耶利米的缘故。¹⁶³

在彼得接受这些食物前，神三次显异象给彼得（使徒行传 10 章）。这表明了重申的重要性。

谚语

耶稣熟知他那个时代的谚语。他向众人引用了著名的谚语“医生，你医治自己吧！”（路加福音 4:23）。在箴言书中，主给了我们整整一本关于谚语的书。

我到个国家所做的第一件事是收集当地的谚语，然后用到讲道中去。当地的谚语为当地人所熟悉，当你引用的时候，听众很容易和你联系起来。下面是在各国收集的一些谚语：

- “粗制滥造是丢手艺人的脸。”（保加利亚）
- “着急的母狗生瞎宝宝。”（意思是太急于求成的话只会有不好的结果。）（保加利亚）
- “每只青蛙都应该知道她的池塘在哪里。”（意思是你应该知道自己的责任。）（保加利亚）
- “要想消灭追求财富的念头，就象在火上加油。”（印度）
- “一小点牛粪坏了一大罐牛奶。”（斯里兰卡）
- “要是我怕鬼的话，我就不会再墓地上造房子了。”（意思是：胆量）（斯里兰卡）
- “他从树上掉下来，又被撞到牛身上。”（祸不单行）（斯里兰卡）
- “他在傻瓜中最聪明。”（斯里兰卡）

¹⁶³ R. C. Sproul, “The Whole Man,” *The Preacher and Preaching*, edited by Samuel T. Logan, 121.

- “早行瓦腊纳西（印度东北部城市），夜宿勒克瑙（印度北部城市）。”（意思：在这两个地方生活是最幸福的生活。）（勒克瑙，印度）
- “砍手指之前先要绑紧它。”（意思是做事要先有计划）（墨西哥）
- “面朝太阳，影子就会落在你的背后。”（毛利谚语）
- “没有风浪的大海造就不成一个好水手。”（非洲谚语）
- “师傅领进门，修行靠自己。”（中国谚语）
- “不要因为没有动静，就以为没有鳄鱼。”（马来西亚谚语）
- “只要功夫深，铁棒磨成针。”（中国谚语）

有效地讲述故事

有效地利用故事可以把意思表达更加清楚。举例来说：没有故事的观点听起来就象这样：“我们需要学习，这样我们才能成功。”这听起来干巴巴的。但听听下面的故事。哪一个你会记得更牢一些呢？

隐士和链锯¹⁶⁴

有一天，一个年老的隐士从他居住的山洞下山，到山下的五金店买一把锯子。

“我要从山洞里搬出来，我准备搭一间木头房。”隐士骄傲地向年轻的店员宣告。然后他说：“我需要一把最好的锯子，价格不是问题。”

年轻的店员跑到仓库里面，过了一会，他手里拿着一把闪闪发光的锯子回来了。他自信对隐士说：“这是市场上最好的锯子了。用它来锯树木，就象用刀来切黄油。我担保它一天就顶一个月，否则的话我从自己的工资把钱退还给你！”

隐士很高兴地付了钱，夹着这把闪闪发光的锯子上山去了。

刚刚好一个月以后，年轻的店员正忙着整理货架，忽然他听到隐士的声音就象鞭子一样从空中传来：“嗨，小伙子，我来退这把锯子，把我的钱还给你，这是你承诺的。”

店员抬起头来看了看年老的隐士，但他被惊呆了！隐士看起来好象好几个星期没睡觉了。他的衣服已经破成一条条的了，上面沾满了血迹和汗渍。他看起来好象已经累得半死。

¹⁶⁴ 这个故事摘自 Burke Hedges, *Copycat Marketing 101* (Sisters, OR: International Network Training Institute, 2000), 46-48.

“噢，噢，你---你怎么了？”店员结结巴巴地问，“你看起来好象不太好！”

年老的隐士竭尽全力把锯子放到柜台上，抱怨说：“都是因为你卖给我的这把该死的锯子。你说用它一天就顶一个月。好了，现在我用了一个月，还顶不上我原来一天的活。我要你退钱！”

大为吃惊地店员连忙道歉说：“当然会退给你了，说到做到。先让看一下这把锯子，也许我能找出哪里出了问题。”

店员猛拉了一下牵索，链锯就发出“B-R-R-R-R-R-R-R-R-R!”的声音。

隐士在柜台后面往后退了一步，好象被击中了似的，然后冲着轰鸣着的锯子大叫道：“这是什么声音？”

这个故事的寓意是：不要以为你什么都知道。在回去之前先学会如何使用锯子，否则你就会象这个隐士一样，受尽折磨

创作我们自己的故事

我们可以创作自己的故事。其关键元素有：

- a. 背景和人物。故事的背景是什么？里面的人物是谁？他们的年龄、性别和职业如何？
- b. 动作或制造冲突。这些“演员”在做什么？人物之间有什么冲突吗？
- c. 高潮。最紧张的时刻。高潮使整个故事变得有意思。
- d. 妙语。用一句话、一个短语或一个词概括故事的寓意。
- e. 解决方法。怎么解决这个情况？

创作你自己的故事。先编写，在润色。一个好的故事经久不衰。所以值得你花时间去做好这件事。可以利用下面的图表：

目录	
1. 人物	
2. 背景	
3. 动作	
4. 高潮	
5. 解决方法	
妙语	

使用见证

我们做决定的时候，经常受到别人见证的影响。我们看病要找某个医生，因为有朋友告诉我们他或她医术高超。我们购买某些产品，是因为朋友告诉我们这东西有利于我们的身体。我们想上某所大学，因为朋友向我们推荐了它。个人见证可以支持我们的观点，讲出我们的心声，鼓舞我们的精神，激励我们去行动。在讲员的手中，这些都是有力的工具。

各种形式的见证

见证	来自	为
专家的	在某些领域被认为是专家的人	a. 有争议的话题 b. 听众怀疑你的观点
同龄人的	伙伴、朋友、家里人、普通人	a. 个人的意见 b. 传授经验
自己的	你自己	a. 自己的经验

使用见证时要清楚的事:

- a. 见证的引用或诠释是否正确?
- b. 见证的来源是否可靠?
- d. 见证的出处在哪里?

幽默

有效地使用幽默可以:

- a. 在你和听众之间建立联系
- b. 避免听众觉得无聊
- c. 缓解紧张
- d. 减除听众的戒备心理
- e. 使你显得更亲切
- f. 使学习更具趣味性
- g. 使不太好的消息听起来没那么可怕
- h. 更容易记住信息

但是, 要注意:

- a. 了解你的听众。要小心那些含有种族、宗教、性别歧视或可能引起争论或冒犯别人的政治性话题的玩笑。

- b. 不要讲那些让听众觉得他们很愚蠢的笑话。
- c. 自己开心，还要让笑话帮助你的听众开心。
- d. 要使人听明白你的妙语。

在正式或庄重的场合不要开玩笑 (比如在葬礼上)

结论

我们怎么讲道将使信息的效果变得不同，从而对会众的生命的影晌也不同。我们讲什么很重要。我们一定要忠心地传神的道。信息很重要，但我们传信息的方法也同样重要。我们要全身心地投入到传道。上。

9

讲章示例

A. 使人作门徒 (马太福音 28:19-20)

I. 引论：我们怎样使人作门徒？

- a. 经文 (马太福音 28:11-17)
- b. 使人作门徒来自自主的权柄 (18-19 节 a)
- c. 主语：我们藉着...使人作门徒

II. 本论

- a. 我们藉着渗透（去）使人作门徒
- b. 我们藉着结合（施洗）使人作门徒
- c. 我们藉着教导（教训他们遵守）使人作门徒

III. 结论

主以他的同在鼓励我们。藉着渗透、结合和教导（补语）使人作门徒（主语）。

B. 不以福音为耻 (罗马书 1:16)

1. 引论：罗马书 1:14-16 叙述了保罗的三个宣言：

- 我是欠债的 (罗马书 1:14)
- 我情愿尽力 (罗马书 1:15)
- 我不以为耻 (罗马书 1:16)

2. 本论

中心思想：我们不要以福音为耻

- a. 福音的力量：它本是神施行救恩的大能
- b. 福音的简单性：一切相信的

- c. 福音的普世性：所有人

3. 结论

C. 完美的谢幕 (提摩太后书 4:6-10)

引论

保罗离世前的告别遗言。当时保罗第二次入狱。他在 AD 67 写了提摩太后书，第二年便被斩首。他写这封信时已经到了快离世的时候。

本论

- a. 奉献最好的 (提摩太后书 4:6)：保罗说他已经被浇奠。他将最好地献给神。他把全部都献给了神。如果要求最好，就不要将次好地献出来。
- b. 永远不要放弃 (提摩太后书 4:7-8)：保罗从来不放弃。他打了美好的仗。他跑尽了当跑的路，守住了所信的道。他忠心至死。
- c. 永远不要屈服 (提摩太后书 4:9-10)：在保罗入狱的时候，提摩太忠心地服事保罗，也就是在忠心地服事神。但是底马却贪爱现今的世界，离弃保罗去了帖撒罗尼迦。底马“屈服”于世界的诱惑，离开了事工。永远不要屈服于世俗的快乐。

第 8 节中的“爱慕”和第 10 节中的“贪爱”形成了鲜明的对比。第 8 节中的“爱慕”指的是所有爱慕他显现的人。在第 10 节中，底马“贪爱”现今的世界。保罗用“现今”来形容世界，暗指世界是短暂的。

结论

奉献最好的。永远不要放弃。永远不要屈服于世俗的诱惑。相反，要将最好的奉献出来，尽力跑向终点，等待永恒的赏赐。完美的谢幕。保持坚强。

下面是更为具体的讲章：

牧养神的群羊

我这作长老的、作基督受苦的见证、同享后来所要显现之荣耀的，劝你们中间与我同作长老的¹⁶⁵人：

2 务要牧养在你们中间神的群羊，按着神旨意照管他们；不是出于勉强，乃是出于甘心；也不是因为贪财，乃是出于乐意；

3 也不是辖制所托付你们的，乃是作群羊的榜样。

4 到了牧长显现的时候，你们必得那永不衰残的荣耀冠冕。

5 你们年幼的，也要顺服年长的。就是你们众人也都要以谦卑束腰，彼此顺服；因为神阻挡骄傲地人，赐恩给谦卑的人。

6 所以你们要自卑，服在神大能的手下，到了时候，他必叫你们升高。

(彼得前书 5:1-6)

引论

非常感谢你们邀请我在这个毕业典礼讲话。祝贺你们，牧师们。祝贺你们在事工预备上到了一个新的里程碑。你们已经度过了那些艰难的时刻，已经完成了所有的课程。你们做得很好。我很高兴能与你们一起分享这个特别的时刻。

毕业并不是你预备的结束，而是一生事奉的开始。你们受呼召去植堂和牧养教会。有些人将分散到不同的乡村去牧养教会。你们受呼召牧养神的群羊。神把他的群羊交托你的手中。我们如何牧养神的群羊？我们如何看顾神的群羊？神在彼得前书 5 章中给了我们一些指导。（阅读彼得前书 5:1-6）

这段经文前面包含了彼得对分散在各地的受苦的信徒的最后嘱咐。他写信给长老们，提醒他们牧养神的群羊的任务。务要牧养...神的群羊。关于牧养神的群羊有几个值得注意的事。

1. 第一：“务要牧养”是个命令，是祈使语气，¹⁶⁶ 而不是一个选择。
2. 第二：牧养。教会需要学者。但比学者更需要的是牧羊人。我们需要学问，但我们更需要牧养。你可以整日引用你的学问，给你的会众留下深刻的印象，但要是你们不能牧养你的群羊，你就没有尽到职责。
3. 第三：牧养的意思是“照顾”。¹⁶⁷ 照顾羊群要求你喜欢羊的味道。我知道，有些人不喜欢羊的味道，但我们喜欢羊肉的味道！Howard Hendricks 说：“如果你想成为牧养人，你最好喜欢羊的味道。”

¹⁶⁵ sumpresbu,teroj (同作长老的) -presbute,rouj (长老)这个词在新约中共用到 12 次 (路加福音 7:3, 22:52; 使徒行传 4:5, 6:12, 11:30, 14:23, 15:2, 20:17; 提多书 1:5,雅各书 5:14, 彼得前书 5:1;启示录 4:4)

¹⁶⁶ poima,nate (牧养) - 第二人称祈使语气。更准确地翻译应该是“牧养神的群羊” (动词形态) (NASB), 而不是“成为神的群羊的牧羊人” (名词形态)。

4. 第四：*神的群羊*。不是*你的群羊*。群羊属于神。记住，作为一个教会的牧者，你照管的群羊并不属于你。他们属于神。

我们如何作为牧者事奉神？下面的经文告诉了我们如何成为神有效的牧者。

甘心牧养群羊

不是出于勉强，而是出于甘心。成为甘心的牧羊人。牧养是出于甘心，而不是出于责任。我们不是因为职责而去牧养我们的群羊。一个甘心的人即使没有要求他，他也会去做某件事。牧养群羊，满足他们的需求——没有人要求他也愿意做！

牧养人的工作不拘于教会或机构工作所规定的职责。有时候，我们只执行工作职位所规定的职责。不多也不少。我只做要求的那部分工作。但牧养人所做的远多于所要求的，超过职责所要求的。这需要甘心。

我们的服事不是因为外部的压力，而是因为我们愿意这么做。

我辅导过很多觉得自己被服事所囚禁的牧师们。他们希望去别的地方。他们不喜欢他们的服事，或陷入一种困境，希望赶快逃脱。对他们来说，服事成了一件苦差。

事情不应该是这样的！彼得提醒我们应该甘心服事主，牧养他的群羊。主没有强迫或逼迫我们去服事。他呼召、邀请我们参与服事，但我们有回答“愿意”或“不愿意”的自由！¹⁶⁸

甘心牧养群羊。第二...

乐意牧养群羊。

也不是出于贪财，乃是出于乐意。乐意是指在服事上做得更多。有些人甘心，却不乐意。乐意是进一步。甘心，并乐意。

乐意牧养群羊不是因为钱，不是出于贪财。有些人服事神是因为可以拿到钱；或者看钱多少来决定要不要接受工作；或者工作时间与所得报酬成比例。如果钱拿得少，我们就少做点；如果拿得多一点，就多做一些。在服事中不应该出现这样的情况。服事不是一份职业，而是一种呼召。

¹⁶⁷ 牧师的职责包括喂养、带领、指导、保护、聚集、坚固教会的会友及供给他们的需要，就象牧羊人为他的羊群所做的(约翰福音 21:16)。

¹⁶⁸ Paul A. Cedar, *James, 1 & 2 Peter, Jude*, The Communicator's Commentary Series (Waco, TX: Word Books, 1984), 190.

然而，我不是在倡议为了让牧师们保持谦卑而让他们保持贫穷。有些教会就是这么做的。我愿意为牧师提供最好的，因为他们配受加倍的敬奉。¹⁶⁹ 牧羊人应该乐意服事，而不是考虑报酬的事。神的国度里的服事不是以报酬为标准。

我的养老金计划不是在这个世上，而是超越这个世界——在天国。

如果神呼召你去做这份工作，他会供应你的需要（不是你的贪婪）。
“认为服事只是为你提供了一份体面而又能激发智力的谋生工作的话，简直就是亵渎这份神圣的工作。”¹⁷⁰ Henry Jewett 说：“神不会带你进入他的恩典无法保守你的领域。”

甘心、乐意地牧养群羊。第三...

谦卑地牧养群羊。

也不是辖制所托付你们的，乃是作群羊的榜样。什么样的榜样？“辖制”的反面是谦卑。成为谦卑的榜样。谦卑地牧养群羊。彼得接着说：“你们年幼的，也要顺服年长的。就是你们众人也都要以谦卑束腰，彼此顺服；因为神阻挡骄傲地人，赐恩给谦卑的人。所以你们要自卑，服在神大能的手下，到了时候，他必叫你们升高。”

当彼得用“束腰”¹⁷¹这个词的时候，他一定想起了耶稣用一条毛巾束腰给门徒洗脚的事（约翰福音13:4）。耶稣给彼得洗脚所体现的谦卑一定在彼得的心中烙下了深刻的印记。

谦卑是基督徒生活中最基本的价值观。远甚于爱。你可能会奇怪我这么说。圣经上不是说爱是最大的吗？（... 有信，有望，有爱，这三样，其中最大的是爱。[哥林多前书13:13]）是的，这是对的。当我们把信、望、爱三样放在一起的时候，爱是最大的。但只有当我们谦卑，这三样才有可能。没有谦卑，我们就不可能有爱。

一个骄傲地人是不会去爱别人的。正如保罗在以弗所书4:2中所讲的：“凡事谦虚、温柔、忍耐，用爱心互相宽容。”以弗所书4:2中说我们应该凡事谦虚，然后才能“用爱心互相宽容。”没有谦卑，我们不可能有信心。一个骄傲的人不会把信心放在基督身上。没有谦卑，我们也不可能有盼望。一个骄傲地人不会把盼望放在神身上。你们明白我的意思了吗？

¹⁶⁹ 参看提摩太前书 5:17，这里“加倍的敬奉”指的可能是报酬；参看哥林多前书 9:7-11。

¹⁷⁰ D. Edmond Hiebert, “Counsel for Christ's Under-Shepherds: An Exposition of 1 Peter 5:1-4,” *Bibliotheca Sacra* 139:556 (October-December 1982):336-37.

¹⁷¹ evgkombw,sasqe - 第二人称，祈使语气。翻译成“束腰”的这个希腊词很少用到，主要是用来指奴隶系在衣服外面的围裙，这样穿是为了做工。（参考 约翰福音 13:4-15）。

今天有些教会的牧师和长老追求权力、地位、宽敞的办公室和显赫的头衔。他们的头衔越长，他们的办公室也越大。有些人被冠以“最受尊敬和推崇的博士”的头衔。即使耶稣基督都没有那么长的头衔。他们的头衔越长，他们对会众或教派的控制越多。他们的地位越高，他们就越希望公开受邀参加城里所有的集会。如果你不邀请他们，就是对他们的侮辱。我亲爱的朋友们，这些可不关服事的事。牧养工作可不是你发展事业的垫脚石。我们可能是某个宣教机构的*董事会成员*，*但我们不是老板*。

你的整个培训有十个单元。其中一个单元讲的关于领导的事。它的题目是*以卑为尊*。因为我确信你要升高，必先谦卑。我们不能自己升高。神必升高，我必衰微。牧者不是小教皇或卑鄙的暴君。(马太福音 20:25，哥林多后书1:24)

彼得提到了传道人常见的三种罪：懒惰、贪心、专制，这在逼迫人的时候尤其令人反感。¹⁷²

甘心、乐意、谦卑地牧养神的群羊。然后，就如彼得提醒我们的。当了牧长显现的时候，我们必得那永不衰残的荣耀冠冕。

结论

牧养群羊，不是出于职责或贪财；也不是为了声望或控制。要甘心、乐意、谦卑地牧养神的群羊。

¹⁷² Richard C. H. Lenski, *The Interpretation of the Epistles of St. Peter, St. John and St. Jude* (Reprint ed. Minneapolis: Augsburg Publishing House, 1961), 219-20.

10

讲道和演讲方式的排练

排练讲道

练习、练习，再练习，但**不要背诵讲章**。路走的越多，我们对路况和路牌标志也越熟悉，不需要刻意去记，我们就知道沿途的红绿灯、建筑和喜欢的餐馆等情况。讲道也是如此。我们练习的越多，就越熟悉。

你可以通过下面的几种方法来练习：

- a. 在脑海中排练。最好的时间是在睡觉前。心理学家说这样睡觉的时候，所有的素材都会锁定在记忆中。
- b. 用录音带排练。把讲章录下来，然后反复听。看看那些方面做得比较好？那些方面需要改进？那些地方需要强调？
- c. 对镜排练。在镜子前面看着自己排练。（为了防止别人看到，认为你疯了，记住把门锁上！）
- d. 在一小群朋友或家人面前排练，他们会给你真实的反馈意见。
- e. 把你的练习情况拍下来，然后观看。检查你对自己的表现是否满意？

演讲方式

讲道有四种方式：

- 脱稿式讲道 Extemporaneous speaking
- 即席式讲道 Impromptu message
- 临时性讲道 Expromptu message
- 照本宣读式讲道 Manuscripted message

脱稿式讲道是脱稿讲道。但是，它并不是“即兴演讲”。好的脱稿式演讲包含了两个因素：充分的准备和自由的发挥。它对演讲者有两个重要的要求：丰富的知识和驾驭词汇或语言的能力。

自由的发挥来源于对题目的理解、一个人的个性和对语言的驾驭能力。演讲只是一时的事情，但它却是建立在充分的准备之上。

专业的音乐家在经过多年的练习之后，熟练地掌握了各种技巧，才能自由地即兴创作、即席演奏。这样的自由发挥只有在熟练掌握技巧后才能达到。熟练才能生巧。同样的，要脱稿自由地演讲，讲员必须掌握当众演讲的原则，能够驾驭他/她所演讲的内容和目的。

为了能够脱稿自由地讲道，讲道人必须：

- a. 准备。
- b. 浸泡。讲员必须完全吃透他的材料。Cicero 说：“没有人能对自己不了解的话题发表高见。”
- c. 组织。信息应该是简单明了、自然易懂、有秩序的。一篇布局凌乱的讲道是很难让人留下记忆的。

自主性的讲道--

- a. 你必须能驾驭目的。
- b. 你必须能驾驭内容。

即席式讲道是在没有准备情况下的讲道。一旦你掌握了公开演讲的基本要素，你就应该能够即席讲道：

1. 按着信息的结构：

- a. 引言
- b. 中心思想，以及支持的材料（例证、数据、见证、过渡）
- c. 结语

2. 把注意力集中在听众身上。不要试图背诵信息的内容，相反的，要保持和听众的目光交流。

还有一些其它技巧。成为好的布道人，最大的诀窍是练习、练习、再练习。

临时性讲道是前面两种讲道方式的结合。这种方式是有所准备，但没有练习。在我们只有几分钟时间草草地记录并组织我们的想法、但没有时间练习的时候通常会使用这种方式。

照本宣读式讲道是讲员将信息记下来，然后一字一句地背诵出来

一个年轻的牧师在第一次讲道后，请他心直口快的祖母发表看法。
 “我只看到三个问题。”她宽慰她的孙子说。
 “是哪三个问题？”他问。
 她的回答一下让他心情沉重起来。
 “首先，你是在读。其次，你读得不太好。第三，这根本不值得读。”¹⁷³

不要背诵或朗读你的信息。当你介绍别的讲员或需要完全逐字逐句地传达信息时例外。不过，这种情况下通常是很短的信息。

五种演讲方式和其使用场合¹⁷⁴

方式	类型	使用场合
即兴式	当场发挥	紧急关头
脱稿式	计划好的、准备好的、练习好的	计划好的事情
临时性的	准备过的	会议、短评、没有练习过的
照本宣读式的	写下来，然后逐字朗读	科学性质和政治性质的会议
背诵式	逐字逐句背诵	永远不要！

¹⁷³ Nido R. Qubein, *How To Be a Great Communicator*, 201.

¹⁷⁴ Marjorie Brody, *Speaking Your Way to the Top* (Boston: Allyn and Bacon, 1998), 114.

离开笔记演讲

对初学者来说，我鼓励你们不断地熟悉自己要讲的信息，直到能够脱离稿子来讲为止。你可以把讲稿打印出来，把它存到你的文件夹中，但当你上台讲道时，要把它留在身后。这样要求至少有两个理由：

1. 它可以使你的眼睛从讲稿中解放出来，可以注目在听众身上。如果你把讲稿放在你的面前，你就会不由自主地去看讲稿，而不是听众。这是个很高的要求。但是一旦你克服看讲稿的习惯的话，你可以把笔记或讲稿放在跟前，却不受它的“束缚”。
2. 有些场合是不可能放笔记或讲稿的，特别是在墓地致哀悼词、有风的时候。风会把你的讲稿刮跑的！

11

评估讲员

教室就是我们的实验室，是我们学习和练习各种技巧的地方。你的老师和同学都会鼓励你。

让同学们在课堂里对讲员进行评估，这是提高传道技巧的一个好方法。在评估时需要注意的几个原则：

1. 提出建设性的批评。目的是造就人，而不是诋毁。
2. 反馈意见要具体。
3. 要真诚。
4. 要友好。
5. 不要在课堂外批评你朋友的表现。
6. 要是他/她表现得好，要称赞他们。鼓励你的朋友。

使用下面的表格：

讲员评估表

项目	分数	得分
引论 引起注意力? 产生需要? 介绍了主题? 符合目标? 长度?	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
主语和补语 主语清楚? 补语清楚? 解释主语和补语	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	讲章的主语和补语是
支持的素材: 例证: 统计数据: 是否幽默? 过渡 应用 重申	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
结论 是否对主题有适当的回顾? 长度? 结束	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
结构: 简洁 明确	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
视觉方面 自信 外表 姿势 手势 面部表情 眼神交通 视觉教具	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
声音方面: 力度 (声音高低) 节奏 (速度) 音调 (语气) 发音 停顿	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
语言方面: 词汇 词语的选择 语法	1 2 3 4 5 1 2 3 4 5 1 2 3 4 5	
时间安排	1 2 3 4 5	

整体打分：1- 失望 2- 平均以下 3- 平均 4- 好 5- 非常好

12

介绍和感谢讲员

介绍讲员

通常我们不需要介绍牧师，因为会众都已经知道他们。但很多时候，教会会邀请客座讲员。有些介绍没有经过准备，显得很平淡，甚至是令人羞愧的。当我们被要求介绍讲员时，我们要花时间和精力去准备。这是一个很重要的任务。虽然介绍时间可能不会超过一分钟，但也需要精心准备。不要低估介绍的重要性，因为：

1. 这显示对讲员的尊重。
2. 很好地“推销”讲员，使他/她有一个愉快的平台来布道。
3. 让听众起到“热身”作用，从而更好地接收讲员的信息。
4. 把讲员和听众之间的感情和思维连接在一起。

下面是一个介绍得非常糟糕的例子：

请大家注意了！我要告诉大家一个坏消息。我们本想邀请总统来讲话，但他不能来。于是我们邀请参议员威廉先生来作演讲，但他出国了。我们又邀请了山姆博士，但他要做一台重要的手术。所以我们没有办法，只好邀请来自 Simferopol 的 Tato 先生为我们讲话。

如果别人这样介绍你，你会是什么感受？

介绍讲员应该：

1. 简短，但要有力。不要占用讲员的时间。
2. 热情而亲切。要体现讲员对听众的浓厚兴趣。

介绍时应该避免：

1. 陈辞滥调，比如：“不需要再介绍他了”或“勿需多言”之类的话。

2. 风头健过讲员。不要偷窃讲员的荣耀。
3. 泄露他/她讲道的内容。
4. 不要给听众过高的许诺。比如：“这将是听过最精彩的讲道。”
5. 不要和别的讲员作无谓的比较。比如：“我们上一次的讲员，John Kim，非常具有真知灼见，而且幽默。我们来看一下 Joe Johnson 是否和他一样棒。”
6. 消极或挖苦的话。比如说：“午饭后最好睡个午觉，但现在请你打起精神来听下一个讲员的演讲。”
7. 读讲员的简历。只需要强调一下和讲章主题有关的讲员的成就就可以了。
8. 对着讲员念他/她名字。而要将注意力放在听众身上，清楚而响亮地说出讲员的名字。
9. 夸大讲员的资历和成就。要赞美，但不要夸大。

要记住，我们是在介绍，而不是在写颂词。用词要真实而切实际，即使在赞美的时候。举例来说：“Dorothy White 是大家公认的杰出的讲员。”而不是“Dorothy White 的演讲激励了全世界成百上千万的人，从安哥拉到津巴布韦都有。她影响了从非洲到太平洋各岛国的全球范围内的领袖。她是我们这个时代的精神领袖，无数的杂志把她称为‘当代真实的传奇人物，缄默时代真正的圣贤’...”这样的溢美之词没有什么用处，只会增添讲员的尴尬，甚至让人偷笑。

175

写下对讲员的介绍

把对讲员的介绍写下来，因为我们可能会忘记一些非常重要的事情。可以按下面的过程来进行：

1. 突出讲员的职业，强调那些重要事件和主要成就。提及他/她的家庭。
2. 说明讲章的题目和其重要性。解释讲员为什么适合讲这个题目。
3. 不止一次地提及讲员的名字。要清楚而肯定地说出他/她的名字。

¹⁷⁵ Patrick J. Collins, *Say It With Power and Confidence* (Paramus: Prentice Hall, 1998), 140-41.

4. 明确地结束你的介绍。

事先准备

1. 保证有关讲员的信息是最新的、准确的。
2. 保证能够正确地说出讲员的名字。事先和讲员确认。
3. 保证使用正确的称呼。特别在介绍外国讲员、使用外国的称呼时。比如说： DOCTOR King,或 TAN SRI Samsuddin bin Ali, 或 DATO Chan Ah Loy.
4. 事先确人讲员的配偶是否与他/她同来。要是配偶一起来了的话，在介绍讲员的时候，可以邀请他/她的配偶一起站到台前作介绍。
5. 给讲员打电话，把你写的介绍念给他/她听，看看有哪些不准确或不适宜的地方。

实际介绍中

介绍讲员的时候可以使用你预先准备的纸条。介绍时要面对听众，而不是讲员。介绍完毕后，转向讲员，向他作一个肯定的微笑。带头鼓掌（时机合适时）。和讲员握手，然后坐下。如果讲员随后感谢你的介绍，或者以其它方式提到你的时候，用点头和微笑示意。

感谢讲员

向讲员致谢是应当的，特别是对那些邀请到教会来讲道的人。下面是致谢时要注意的几点：

1. 感谢讲员（提到他们的名字），感谢他们的讲道使听众受益。
2. 致谢要简短。
3. 如果你要送讲员礼物(也许送男士一块纪念匾，给女士一束花)，请事先准备妥当。
4. 注意掌握时间。

重要客人

有时候会有重要客人（比如你们的监督）来到你们的教会或会议中。他们中的大部分人希望能有几分钟时间给听众打个招呼。有时候，他们所说的几分钟的问候变成了一个小时的讲道。你如何处理这种情况？

我的建议是让他/她在听众席上站起来，然后把他们介绍给听众，但不要邀请他们到台上来，把麦克风交给他们。他们一旦拿到麦克风，开始讲话，甚至布道的话，事情就变成了一团糟。如果他/她坚持要到台上来，就邀请他/她来到台上，但你必须站在边上，控制整个局面。你要采访他/她，而不是由着他/她讲。否则的话，他/她在问候听众的时候就顺便讲起道来。你也可以对听众说，你们很荣幸有某某（重要客人的名字）来参加你们的聚会，对他/她的杰出成就而言，五分钟的时间按实在太不公平了，但你希望以后有机会让他/她有更多的时间在聚会上发言。然后让整个议程继续。

13

问答

在 40 多个国家教授这个课程期间，有很多牧师问了我很多有关讲道的问题。我在这本书中尽量作了解答。但下面这些书中没提及的可能也会对你有所帮助。

问： 有时候，到原定讲道的那天，圣灵带领你讲另外的信息，这个时候你该怎么办？是跟从圣灵的带领，舍弃原先准备的信息呢，还是讲原来准备好的信息？

答： 请跟从圣灵的带领。圣灵有时候也会带领我放弃原先准备的信息，而改讲另外的信息，神藉此以神秘（且奇迹般）的方式来作工。跟从圣灵的催逼。但这不是说我们就可以疏于准备。我们一定要准备，但要警觉他的带领。如果他要求我们改变讲题，要顺服。

问： 你准备一个信息需要多少时间？

答： 信息是对神的话语的学习、一个人的生命和对神的经验在讲道那一时刻的自然表露。所以从技术上来说，神用这么多年来预备我们讲道。

具体的准备时间取决于几个因素。首先，取决于经文或主题的难度。如果经文或主题比较难，我们就要多花时间。其次，取决于我们的经验。如果我们是有经验的讲员，那么准备的时间可能少一点，但这不是理所当然的，也不是在建议少花时间和在这项艰苦的工作中。一个有经验的讲员也需要花大量的时间来学习经文，而且应该做进一步的研究。不管有没有经验，我们都要依靠主，而不是我们的技巧。

问： 女士在讲道的时候该如何用动作表达？

答： 我不希望女士有太多的身体动作。要有女士的优雅。成为你自己，不要试图去模仿男士或别人。要自然。

问： 我可以参考经文注解吗？

答： 可以，你可以参考注解以对经文有深入的理解，但首先你自己要对经文作注解。在参考注解之前先学习经文。不要错过自己探索的乐趣。参考文献只是帮助我们作更深入的理解。神提供了这些美妙的资源为我们所用。诺贝尔化学奖获得者

Linus Paulin 说：“想获得一个好主意的最好办法是先有很多主意。”¹⁷⁶ 为了有效地讲道，我们可以从不同的牛那里挤奶，但最终我们要准备自己的黄油。

问： 你可以使用别人的讲章来讲道吗？

答： 不可以。那是抄袭。第二，我们将会失去自己探索真理的乐趣。神可以为着某个具体的时间和目的来使用你，并通过你为你的会众预备讲章。要为神使用。

讲道是通过我们自己的个性将真理传出去。为了更深入的理解经文，我们可以参考别人的讲章，但我们要选用我们自己的词语，使之内在化、个性化，成为真正出自我们内心的东西。同样的，我们可以尽情的寻花采蜜，但最终我们要酿造自己的蜂蜜。

Mark Galli 和 Craig Brian Larson 说：

有创意的人都患有“重复恐惧症”。他们害怕重复自己或别人的做法，这样的念头激励他们不懈地追求新的东西。有创意的讲员喜欢用能引起人思考、感受和警觉的方式来讲道。这样的话，答案就是一个简单的决定。*我要用一种新鲜的方式来讲*，这是成为有创意的人的第一步。¹⁷⁷

问： 主题性讲道和释经性讲道有什么不同？

答： 唯一的不同在于主题性讲道的中心思想来自几段经文，而不是一段经文。主题性讲道将几段经文联系起来，形成一个主题，但要是我们分别讲解每一段经文的话，他们也有其主题。我其实并不会刻意地区分两者。我们要做的最重要的事情是讲解经文，并使它能应用到会众的生活中去。不管是释经性讲道还是通过几段经文而形成的主题性讲道，合乎圣经的讲道都是释经性的，也就是说，将经文的意思讲解明白，把它应用到听众身上。

问： 主题性讲道有没有空间？

答： 当然有。但你要保证解释每一段经文，显明每段经文之间如何联系在一起，并形成中心思想。经文要支持你的观点，信息要能应用到会众的生活之中。

问： 讲道时间多久为宜？

答： 讲章的长短与灵命无关。有些人可以讲很多，但内容却很空洞。一般来说，人的注意力很难集中 40 分钟以上。这只是个建议，不是绝对原则。

问： 有些牧师很喜欢不停说“哈利路亚”和“阿门”。你是怎么看待的？

¹⁷⁶ Mark Galli & Craig Brian Larson, *Preaching that Connects*, 28.

¹⁷⁷ Ibid, 32.

答：滥用“哈利路亚”或“阿门”会降低这些词的意义和影响力。在合适的时候可以说“哈利路亚”和“阿门”，但不要用它们来增加讲章长度。说这些话也不是属灵的标志。

问：有些教会的讲坛很高。你是怎么认为的？

答：当我喂养羊的时候，我喜欢靠近他们。你不可能远远地喂他们。我一般会从高高的讲坛上下来，站到和听众一样高的水平上。距离上的靠近可以拉近彼此的距离。讲员和听众之间的间距是件很重要的事情。间距会产生*距离*。你离听众越远，你就会*距离*听众越远，你就越难以和他们沟通。和听众靠近一点。我们在平常的谈话中也是如此。当我和你说话时，我和你的脸大概是一尺的间距。我不可能在一里之外和你说话，因为这样很难交流。当两个相爱的人子在一起说话时，他们靠得很近，有时甚至到了难以呼吸的地步。近距离表示着关系的亲近。靠近你的羊。用勺子喂他们，而不是用长棍子。

结语

祝贺你学完了这本书。但要记住，这仅仅是个开始。还需要大量的实践练习。在你掩上这本书之前，我还有最后几句话要说。

第一：学习这些讲道新技巧的奉献之一就是我们对别的牧师变得很挑剔。当我们上教会敬拜神的时候，请把你挑三拣四的器官放在一边。这不是说因此就可以原谅牧师讲的不好或我们听的不认真，而是在呼召大家在敬拜的时候保持我们内心的圣洁和庄重。

第二：请不要滥用讲坛。讲坛是用来传讲神的话的地方，是祝福人的地方，而不是摧毁人的地方。不要滥用讲坛，把它变成斥责会众的地方，特别是在没有圣灵许可的情况下。要忠心地传讲神的道，正确地把神的道应用到会众的生活里去。

第三：讲道时要有圣灵的恩膏。祈求他的恩膏，寻找他的同在，请求圣灵的降临，然后心怀敬畏地站到讲坛前，同时心中怀有极大的盼望，盼望神改变会众的生命，以此来尊崇、荣耀他。讲道时要充满圣灵，也要充满他的话。

第四：总要赞美神的儿子。高举他，聚焦在他身上。当我们赞美神子的时候，神会喜悦我们。将众人引向他。不要把众人吸引到你身边来。不要试图用我们自己的口才来吸引别人，而要使用神赐给我们的才能来荣耀他。不要寻求自己给别人留下深刻印象，而要明白地、确信地、自信地将神的道表达出来。不要企图用自己的学问给会众留下深刻印象，而要寻求使神托付给我们的群羊的灵性得到成长。教会更需要牧羊人，而不是学者。这不是说我不重视学问。我很重视认真的学习和学术研究，但我们要用心、而不是用脑袋里的知识来讲道。

最后，要保守你的心，因为一生的果效，是由心发出 (箴言 4:23)。看管好我们的品行，神会看顾我们的声望。

愿主祝福你、保守你，直到他再来。要传道，一直到他来！

参考书目

- Achtemeier, Elizabeth. *Creative Preaching*. Nashville, TN: Abingdon, 1980.
- Abbey, Merrill R. *Living Doctrines in a Vital Pulpit*. Nashville: Abingdon, 1965.
- Adams, Jay E. *Preaching With Purpose*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 1982.
- _____. *Pulpit Speech*. Phillipsburg, NJ: Presbyterian and Reformed, 1971.
- Randy Alcorn, *Safely Home*. Carol Stream, IL: Tyndale House Publishers; Reprint edition, March 30, 2003.
- Barbour, G. A., *The Life of Alexander Whyte*. London: Hodder and Stoughton, 1923.
- Baumann, J. Daniel. *An Introduction to Contemporary Preaching*. Grand Rapids, MI: Baker, 1972.
- Baxter, Richard. *The Reformed Pastor* (Reprint). Edinburgh: Banner of Truth, 1979.
- Bodey, Richard Allen, ed. *Inside the Sermon*. Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1990.
- Braga, James. *How to Prepare Bible Messages*. Portland, OR: Multnomah Press, 1969.
- Broadus, J. A. *On the Preparation and Delivery of Sermons*. rev. Jesse Barton Weatherspoon, New York: Harper & Brothers, 1944.
- Brody, Marjorie. *Speaking Your Way to the Top*. Boston: Allyn and Bacon, 1998.
- Burrell, David J. *The Sermon: Its Construction and Delivery*. New York: Fleming H. Revell Company, 1913.
- Carnegie, Dale. *The Quick and Easy Way to Effective Speaking*. Great Britain: Cox & Wyman, 1962.
- Paul A. Cedar, *James, 1 & 2 Peter, Jude*. The Communicator's Commentary Series. Waco, TX: Word Books, 1984.
- Choy Tuck Onn, Anna Fung Wai Choo. *Easy Steps to Public Speaking*. Malaysia: Federal, 1998.
- Clark, James W. *Dynamic Preaching*. Westwood, NJ: Revell, 1960.

- Cleave, Nathaniel M. Van. *Handbook of Preaching*. Manila, Philippines: OMF, 1972.
- Clowney, Edmund P. *Preaching and Biblical Theology*. Phillipsburg, NJ: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1979.
- Collins, Patrick J. *Say It With Power and Confidence*. Paramus: Prentice Hall, 1998.
- Crandell, Judson, Gerald M. Phillips and Joseph A. Wigley. *Speech: A Course in Fundamentals*. Glenview, IL: Scott Foresman, 1963.
- Davis, Henry Grady. *Design for Preaching*. Philadelphia, PA: Fortress Press, 1958.
- Decker, Bert. *How to Communicate Effectively*. London: Kogan Page, 1989.
- Demaray, Donald E. *An Introduction to Homiletics*. Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1974.
- Ellul, Jacques, *The Humiliation of the Word*, trans. Joyce Main Hanks. Grand Rapids: Eerdmans, 1985.
- Etter, John W. *The Preacher and His Sermons*. Dayton, OH: United Brethren, 1883.
- Fasol, Al. *A Guide to Self-Improvement in Sermon Delivery*. Grand Rapids, MI: Baker, 1983.
- Faw, Chalmer E. *A Guide to Biblical Preaching*, Nashville: Broadman Press, 1962.
- Forsyth, P. T. *Positive Preaching and the Modern Mind*. 1964.
- Galli, Mark & Craig Brian Larson, *Preaching that Connects*. Grand Rapids, MI: Zondervan Publishing House, 1994.
- Grant, Reg & John Reed. *Telling Stories to Touch the Heart*. Wheaton, IL: Victor Books, 1990.
- Gregory the Great, Saint. *Pastoral Care*. Ancient Christian Writers Series, Vol. 11, New York: Paulist, 1950.
- Griffin, Jack. *How to Say It Best*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1994.
- Hedges, Burke. *Copycat Marketing 101*. Sisters, OR: International Network Training Institute, 2000.

- Hogue, Wilson T. *Homiletics and Pastoral Theology*. Winona Lake, IN: Free Methodist Publishing House, 1940.
- Hooke, James & Jeremy Philips. *Getting Your Message Across*. Australia: Simon & Schuster, 1997.
- Hughes, Jack. *Expository Preaching with Word Pictures*. Ross-shire, Great Britain: Christian Focus, 2001.
- Jabusch, Willard F. *The Person in the Pulpit*. Nashville, TN: Abingdon, 1980.
- Janner, Greville. *Janner on Communication*. London: Hutchinson Business Books, 1988.
- Jeary, Tony. *Inspire Any Audience*. Malaysia: Advantage Quest, 1998.
- Johnson, Herrick. *The Ideal Ministry*. New York: Revell, 1913.
- Johnston, Graham. *Preaching to a Postmodern World*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 2001.
- Jowett, J. H. *The Preacher: His Life and Work*. New York: George H. Doran, 1912.
- Kaplan, Burton. *Everything You Need to Talk Your Way to Success*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1995.
- Koller, Charles W. *Expository Preaching Without Notes*. Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1962.
- Lenski, Richard C. H. *The Interpretation of the Epistles of St. Peter, St. John and St. Jude*. Reprint ed. Minneapolis: Augsburg Publishing House, 1961.
- Lewis, Peter. *The Genius of Puritanism*. Haywards Heath Sussex, UK: Carey Publications, 1979.
- Lloyd-Jones, D. Martin. *Preaching & Preachers*. Grand Rapids, MI: Zondervan, 1971.
- Logan, Samuel T. ed. *The Preacher and Preaching*. Phillipsburg, NJ: Presbyterian and Reformed Publishing Co., 1986.
- Love, Christopher. *Grace: The Truth, Growth and Different Degrees*. Morgan, PA: Soli Deo Gloria Publications, 1997.

- Lowry, Eugene L. *The Homiletical Plot*. Louisville, KY: Westminster John Knox Press, 2001.
- Lucas, Stephen E. *The Art of Public Speaking*. Boston: McGraw Hill, 1998.
- Luccock, Halford E. *In the Minister's Workshop*. New York: Abingdon, 1944.
- MacArthur, Jr. John and the Master's Seminary Faculty: Richard Mayhue, ed. *Rediscovering Expository Preaching*. Dallas, TX: Word Publishing, 1992.
- MacPherson, Ian. *The Burden of the Lord*. New York: Abingdon, 1955.
- Maloney, Stephen R. *Speaker's Portable Answer Book*. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
- Massey, James Earl. *Designing the Sermon*. Nashville, TN: Abington, 1980.
- Mathewson, Steven D. *The Art of Preaching Old Testament Narrative*. Grand Rapids, MI: Baker Academic, 2002.
- McFarland, Kenneth. *Eloquence in Public Speaking*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1961.
- Miller, Calvin. *Preaching. The Art of Narrative Exposition*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 2006.
- Miller, Donald G. *Fire in Thy Mouth*. Nashville, TN: Abington Press, 1954.
- Mock, Dennis J. *Preaching Biblical Messages*. Course Manual for Bible Training Centre for Pastors. Atlanta, GA: Dennis J. Mock, 1989.
- Morgan, G. Campbell, *Preaching*. New York: Fleming H. Revell Co., 1937.
- Morris, Colin. *The Word and the Words*. Nashville, TN: Abingdon, 1975.
- Murray, John. *Collected Works*, vol. 3. Edinburgh: Banner of Truth, 1982.
- Olford, David L. ed. *A Passion for Preaching*. Nashville, TN: Thomas Nelson, 1989.
- Olford, Stephen F. *Preaching the Word of God*. Memphis, TN: Institute for Biblical Preaching, 1984.
- Pennington, Chester. *God Has A Communication Problem*. New York: Hawthorn Boks, Inc., 1976.

- Perry, Lloyd M. *Biblical Preaching for Today's World*. Chicago, IL: Moody Press, 1973.
- Perry, Lloyd M., and John R. Strubhar. *Evangelistic Preaching*. Chicago: Moody Press, 1979.
- Phelps, Arthur Stevens. *Speaking in Public*. New York: Richard R. Smith, 1930.
- Piper, John. *The Supremacy of God in Preaching*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 2004.
- Qubein, Nido R. *How to Be a Great Communicator*. New York: John Wiley, 1997.
- Rhoads, David, Joana Dewey, & Donald Michie. *Mark as Story*. Minneapolis, MN: Fortress Press, 1999.
- Richard, Ramesh. *Scripture Sculpture*. Grand Rapids, MI: Baker, 1995.
- Ringle, William J. *TechEdge -- Using Computers to Present and Persuade*. Needham Heights: Allyn and Bacon, 1998.
- Robinson, Haddon W. *Biblical Preaching*. Grand Rapids, MI: Baker, 1980.
- _____. ed. *Biblical Sermons*. Grand Rapids, MI: Baker, 1989.
- _____. *Making a Difference in Preaching*. Grand Rapids, MI: Baker, 1999.
- Runia, Klaas. *The Sermon Under Attack*. Exeter: The Paternoster Press, 1983.
- Sangster, W. E. *The Craft of Sermon Construction*. Philadelphia: The Westminster Press, 1951.
- Shelley, Bruce L., "The Big Idea and Biblical Theology's Grand Theme," in *The Big Idea of Biblical Preaching*, Grand Rapids, MI: Baker, 1998.
- Skinner, Craig. *The Teaching Ministry of the Pulpit*. Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1973.
- Slan, Joanna. *Using Stories and Humor -- Grab Your Audience*. Needham Heights: Allyn and Bacon, 1998.
- Sleeth, Ronald E. *Persuasive Preaching*. New York: Harper & Brothers, 1956.
- Stettner, Morey. *The Art of Winning Conversation*. Paramus: Prentice Hall, 1995.

Stevenson, Dwight E. *In the Biblical Preacher's Workshop*. Nashville, TN: Abingdon Press, 1967.

Stott, John R. W. *Between Two Worlds*. Grand Rapids, MI: William B. Eerdmans, 1982.

Tan Tuan Hock. *Human Relations and Interpersonal Communication*. Malaysia: Malaysian Institute of Management, 1997.

Teikmanis, Arthus L., *Preaching and Pastoral Care*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1964.

Thompson, William D. *Speaking for Profit and Pleasure*. Needham Heights: Allyn and Bacon, 1998.

Unger, Merrill F. *Principles of Expository Preaching*. Grand Rapids: Zondervan, 1955.

Vines, Jerry. *A Guide to Effective Sermon Delivery*. Chicago, IL: Moody Press, 1986.

_____. *A Practical Guide to Sermon Preparation*. Chicago, IL: Moody Press, 1985.

Walker, Daniel D. *Enemy in the Pew?* New York: Harper and Row Publishers, 1967.

Walters, Lilly. *Secrets of Successful Speakers*. New York: McGraw-Hill, 1993.

Wiersbe, Warren W., *The Dynamics of Preaching*, Grand Rapids, MI: Baker, 1999.

Willhite, Keith and Scott M. Gibson ed. *The Big Idea of Biblical Preaching*. Grand Rapids, MI: Baker Books, 1998.

Willis, Jane, Peter Eldin, Angela Lansbury. *The Complete Speechmaker*. London: Ward Lock, 1997.

Wood, John. *The Preacher's Workshop*. London: Tyndale Press, 1965.

PERIODICALS

Arndt L. Halvorson, "Preaching Is for People," *Lutheran Quarterly* XX November, 1968:359.

Burghardt, Walter J. "The Word Made Flesh Today," *New Catholic World*, 221 (May-June, 1978): 124.

Hiebert, D. Edmond "Counsel for Christ's Under-Shepherds: An Exposition of 1 Peter 5:1-4," *Bibliotheca Sacra* 139:556 (October-December 1982):336-37.

Hughes, Jack. "Effective Preaching Using Word Pictures" *The Master's Seminary Mantle*, Volume 9:2 Summer 2002:5

